

Rejoignez Mines Saint-Étienne en tant que

Rédacteur, chargé de communication

Pour renforcer son expertise et accroître son rayonnement, la direction de la communication recherche son **rédacteur – chargé de communication** en CDD

Rejoindre Mines Saint-Étienne, c'est s'engager dans une institution où la **science et l'innovation bâtissent un avenir plus durable**. Une école d'excellence où chacun a **l'opportunité de révéler son plein potentiel** et de **contribuer à relever les défis de demain**.

Classée parmi les meilleures écoles d'ingénieurs en France et reconnue mondialement, notre école, membre de l'Institut Mines-Télécom, forme les talents de demain tout en contribuant activement à relever les grands défis industriels, numériques et environnementaux. Avec nous, vous intégrez une communauté de 500 collaborateurs, 2500 étudiants, et participez à un projet ambitieux : conjuguer excellence académique, recherche d'avant-garde et impact sociétal positif.

L'Institut Mines-Télécom fédère les grandes écoles françaises autour des défis industriels majeurs, numériques, énergétiques et écologiques. Avec ses 8 Grandes Écoles publiques et 2 écoles filiales, il est le premier institut public dédié aux ingénieurs et managers. Ensemble, nous imaginons et construisons un avenir durable, en formant les acteurs qui façonneront les transitions de demain.

Vous êtes passionné par les mots, la communication et l'univers de l'enseignement supérieur ? Vous avez le talent pour transformer une information complexe en un message clair, impactant et engageant ? Rejoignez **Mines Saint-Étienne** !

La direction de la communication : une équipe engagée au service de la stratégie de l'École

Au cœur de la dynamique de **Mines Saint-Étienne**, la direction de la communication est une équipe agile et créative composée de **6 experts** :






- une directrice de la communication
- un chargé de communication interne
- une chargée de communication
- un community manager
- un webmaster
- une graphiste

Notre mission ? Contribuer au **rayonnement** de Mines Saint-Étienne sur le plan **territorial, national et international**. Nous valorisons les nombreuses facettes de l'École auprès de **divers publics** : étudiants, partenaires académiques, institutionnels et industriels, alumni, personnel...

La direction de la communication pilote une stratégie globale (print et digitale, interne et externe) déclinée en un **plan d'action précis** :

 **Stratégie de marque** – Renforcer l'identité et la notoriété de l'École

 **Politique éditoriale** – Définir une ligne éditoriale claire, à la fois sur le fond et la forme

-  **Communication digitale** – Élaborer, mettre en œuvre et analyser la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
-  **Événementiel** – Organiser des événements internes et externes stratégiques
-  **Relations presse** – Développer la visibilité de l'École dans les médias
-  **Création de contenus** – Produire des contenus percutants (réseaux sociaux, print, web, vidéo)
-  **Votre mission** : devenez la plume de Mines Saint-Étienne

En collaboration directe avec la **directrice de la communication**, vous serez au cœur de la stratégie éditoriale de Mines Saint-Étienne. Vous jouerez un rôle clé dans la **création, la diffusion et la cohérence des contenus** de l'École, en lien avec la stratégie de l'Institut Mines-Télécom.

Ce que nous attendons de vous

- ✓ **Créer et diffuser des contenus engageants**
Rédiger et produire des contenus adaptés aux différents supports (articles, newsletters, brochures, affichage interne ...)
- ✓ **Assurer la cohérence éditoriale**
Garantir une ligne éditoriale homogène et un ton cohérent sur l'ensemble des canaux de communication
- ✓ **Animer un réseau de correspondants internes**
Coordonner un pool de correspondants issus des centres de recherche et services, afin de favoriser une remontée d'information efficace et structurée
- ✓ **Contribuer à la stratégie de communication globale**
Participer activement à l'impact et à la visibilité de l'École en interne comme en externe

Vos principales responsabilités

Collecte et traitement d'informations

- Identifier et recueillir des informations clés auprès des différents services (formation, recherche, international...).
- Transformer ces informations en contenus clairs, engageants et adaptés à chaque support (print, web, écrans d'affichage...).

Création de contenus éditoriaux

- Rédiger et actualiser des supports stratégiques (plaquettes institutionnelles, brochures, contenus des écrans d'affichage internes...).

- Concevoir des newsletters à destination des publics internes et externes (y compris internationaux).

Animation d'un réseau de correspondants internes

- Mobiliser et coordonner un pool de correspondants issus des différents centres de recherche et services de l'École.
- Créer une dynamique collaborative pour assurer une communication fluide et cohérente.

Gestion des écrans d'information internes

- Alimenter et mettre à jour les contenus diffusés sur les écrans internes.
- Former les équipes à l'outil de gestion et assurer le suivi du planning de diffusion.

Participation aux projets transverses de la direction de la communication

- Contribuer aux différentes actions de communication du service en fonction des besoins ponctuels (événements, publications, supports de communication...).



Ce que nous recherchons

- Nous sommes ouverts à des profils variés, nous ne recherchons ni une école ni un diplôme, mais avant tout un talent et une motivation.
- Vous avez cependant une première expérience significative de créations de contenus.
- Vous avez le sens de la formule, vous aimez écrire et manier les mots, tout en veillant à respecter une charte éditoriale et un ton de voix.
- Créatif et imaginatif vous savez mettre votre plume au service d'une marque, d'une institution.
- Vous avez une bonne capacité de veille, de recherche, d'analyse et de synthèse.
- À la manière d'un journaliste, vous êtes capable de vous plonger dans un sujet et d'en faire ressortir un angle pertinent en lien avec nos publics cibles.
- Vous avez une appétence pour les sujets qui nous touchent (enseignement supérieur, culture scientifique, recherche et innovation, entrepreneuriat) et l'envie de créer des contenus à la fois inspirants et innovants.
- Vous n'avez aucune crainte d'aller à la rencontre des gens pour nourrir votre réflexion.
- Vous êtes curieux, organisé, ouvert, avec un bon relationnel et un bon sens de l'écoute et du contact.
- Vous savez travailler en autonomie et vous intégrer à une équipe.

Qualités requises

- Aptitudes rédactionnelles
- Orthographe irréprochable
- Rigueur et fiabilité
- Sens de l'organisation et des priorités
- Réactivité, capacité d'initiative et d'anticipation
- Autonomie
- Curiosité
- Créativité
- Capacité d'analyse
- Bon relationnel

Formation et expérience

Issu d'une formation supérieure (bac +4/5) à dominante communication/lettres/journalisme, vous avez une expérience de 3 ans minimum dans ce domaine. Vous maîtrisez les techniques de rédaction et vous aimez travailler en équipe.

Rattachement

Le **rédacteur, chargé de communication interne** est sous la responsabilité du directeur de la communication et est membre de l'équipe communication.

Conditions de recrutement

- CDD de droit public d'une durée d'un an.
- Temps plein.
- Télétravail possible (2 jours par semaine) après phase d'intégration de 6 mois.
- Non cadre
- Poste basé à Saint-Étienne (Loire, 42)
- Emploi ouvert aux titulaires de la fonction publique (catégorie A ou B) et aux personnes contractuelles.
- Rémunération fixée selon le profil du candidat, en fonction des règles définies par le cadre de gestion de l'Institut Mines Télécom.
- Les postes offerts au recrutement sont ouverts à toutes et tous avec, sur demande, des aménagements pour les candidates et candidats en situation de handicap.
- Toute candidature peut faire l'objet d'une enquête administrative.
- Prise de fonction souhaitée : 1er juillet 2026 (voire 1^{er} Septembre)



Candidatez dès maintenant !

Si vous êtes passionné par les mots et souhaitez mettre votre talent au service d'un projet ambitieux, dans un environnement innovant et dynamique, nous serions ravis de recevoir votre candidature. Rejoignez Mines Saint-Étienne et contribuez activement à transformer l'univers de la communication interne !

- Intégrez une **équipe créative et bienveillante**, où chaque contribution compte.
- Évoluez dans un **environnement stimulant** au cœur d'une grande école d'ingénieurs reconnue mondialement.
- Participez au **rayonnement international** de notre école et au développement de projets stratégiques.
- Profitez d'une **qualité de vie exceptionnelle** : 46 à 49 jours de congés et RTT, possibilité de télétravail partiel, prise en charge à 75 % des transports en commun, soutien financier pour le covoiturage et le vélo, et un **baromètre social** où 83 % des collaborateurs soulignent la qualité de vie au travail.

Date limite de candidature

- 15/05/2026

Les dossiers de candidature (CV, lettre de motivation, lettre de recommandation le cas échéant, pièce d'identité) sont à déposer sur la plateforme Recrutee :

<https://institutminestelem.com/recrutee.com/o/redactrice-ou-redacteur-chargee-de-communication-cdd-12-mois-direction-de-la-communication>

Dans le cadre de sa politique Égalité, Diversité et Inclusion, l'École des Mines de Saint-Étienne est un employeur soucieux de l'équité de traitement entre les candidatures.

Nous accompagnons chacun de nos collaborateurs sur le chemin de l'excellence, avec la conviction qu'ensemble, nous pouvons avoir un impact durable et significatif sur notre monde.

Rejoindre Mines Saint-Étienne, c'est l'opportunité de trouver :

- Un environnement stimulant : des moyens expérimentaux de pointe, un réseau international solide (T.I.M.E., EULIST) et des campus à taille humaine avec un environnement urbain
- Un impact réel : des projets de recherche contractuelle à hauteur de 11 M€/an, majoritairement avec des partenaires industriels, un centre de culture scientifique la Rotonde qui s'engage depuis 25 ans dans la médiation des sciences avec plus de 50 000 visiteurs/an
- Une qualité de vie incomparable : entre 46 et 49 jours de congés et RTT, télétravail partiel, prise en charge des transports en commun à 75 %, soutien financier au covoiturage et au vélo et un baromètre social où 83 % des collaborateurs plébiscitent la qualité de vie au travail
- Construisons un avenir plus durable, à travers la science, l'ingénierie, et des projets qui font sens.

Contacts

Sur le poste

- Anne Pouplier
Directrice de la communication
anne.pouplier@mines-stetienne.fr
Tél. : 06 12 43 29 05

Sur les aspects administratifs/RH

- Amélie Huchet
Gestionnaire RH
amelie.huchet@emse.fr

Liens

- [École des Mines de Saint-Étienne](#)
- [Institut Mines-Télécom](#)