



Sondage OpinionWay pour Mines Saint-Etienne

Intégration des enjeux environnementaux par les écoles et les universités : Non décisif dans le choix d'orientation des jeunes, mais essentiel pendant leurs études

L'École des Mines de Saint-Etienne dévoile l'édition 2024 du baromètre « **Les jeunes et l'intégration des enjeux environnementaux par les écoles** » réalisé par OpinionWay.

L'enquête a été menée du 2 au 8 janvier 2024 auprès d'un **échantillon représentatif de 1024 étudiants** français dans l'enseignement supérieur, selon la méthode des quotas. En parallèle de l'étude, une consultation a été réalisée auprès de 143 étudiants de Mines Saint-Etienne. Résultats complets : <https://www.opinionway.com/fr/component/edocman/?task=document.viewdoc&id=3249&Itemid=0>

Pour Jacques FAYOLLE, directeur de Mines Saint-Etienne : « *La réalisation de ce baromètre traduit le positionnement stratégique de Mines Saint-Etienne comme école d'ingénieurs responsable. Nous souhaitons inscrire ce baromètre dans la durée afin de mesurer l'évolution de l'importance accordée par les jeunes aux questions environnementales dans leur formation. Cela nous permet d'entendre leurs besoins et de nous remettre en question en permanence. L'édition 2024 du baromètre montre que, même s'il n'est pas décisif dans leurs choix d'orientation, les étudiants accordent une grande importance au caractère éco-responsable de leur établissement après l'avoir intégré. Au point d'être prêts à le quitter s'ils sont insatisfaits ! Les étudiants, nombreux à vouloir exercer dans l'environnement, sont en effet conscients que les établissements qui intègrent les enjeux environnementaux garantissent de meilleurs débouchés. Ceci conforte les choix faits par Mines Saint-Etienne de positionner la transition écologique comme pierre angulaire du nouveau plan stratégique de l'école. Ces jeunes considèrent d'ailleurs que les établissements d'enseignement supérieur ont bien évolué dans ce domaine. Mais des progrès restent à faire, et notamment en proposant des enseignements plus pratiques et concrets.* ».

Facteur essentiel pendant les études, mais non décisif dans le choix d'orientation

85% des étudiants interrogés jugent important que les établissements supérieurs intègrent les enjeux environnementaux (+4 points par rapport à l'édition 2023 du baromètre) et 85% pensent que ces établissements ont un rôle à jouer dans la transition environnementale (91% pour les étudiants de Mines Saint-Etienne)

37% des étudiants se disent même prêts à quitter leur école ou leur université s'ils réalisaient que son empreinte carbone est désastreuse (+4 points par rapport à 2023).

Cependant, le critère n'est pas encore décisif dans leur choix d'orientation : seuls **16 % (+2 points) des étudiants interrogés indiquent avoir choisi leur établissement en fonction de sa prise en compte des enjeux environnementaux** (23% pour les étudiants de Mines Saint-Etienne). Pour les étudiants exprimant une importante sensibilité environnementale, ce chiffre atteint 22%, soit +5 points.

Notons que selon l'enquête, les étudiants ont principalement choisi leur établissement pour l'intérêt de la formation (69%, -4 points), pour sa localisation géographique (62%, -2 points), le coût de la formation (42%, +3 points) et le prestige de l'établissement (41%, +4 points ; 93% pour les étudiants de Mines Saint-Etienne).

Volonté d'exercer un métier lié à l'environnement

Les étudiants interrogés pensent qu'il est désormais indispensable, dans tous métiers, d'acquérir des compétences ou un savoir en lien avec l'environnement (83%) et que cela améliore l'employabilité (60%).

La moitié des jeunes déclare même qu'ils aimeraient exercer un métier lié à l'environnement (49%, dont 15% tout à fait). Les étudiants des filières scientifiques sont plus nombreux à exprimer le souhait de trouver un métier lié aux enjeux environnementaux : 58% contre 45% des étudiants d'autres domaines.

Progrès dans les établissements d'enseignement supérieur

Les étudiants sont **satisfaits du travail des écoles et universités en matière environnementale** : 80% des jeunes interrogés pensent que leur établissement a bien intégré les enjeux environnementaux (+9 points par rapport à 2023). Pour les étudiants des filières scientifiques, cette hausse atteint 16 points : 84% d'entre eux jugent que leur établissement a intégré ces questions.

La perception du travail des établissements en matière environnementale **s'améliore surtout concernant les enseignements (76%, +11 points)** et les activités de Recherche (76%, +9 points / 82% pour les étudiants Mines Saint-Etienne)

Le soutien aux projets étudiants (associatifs, entrepreneuriaux, césures), nouvel item du baromètre, inspire satisfaction : 77% des élèves estiment que leur établissement a intégré les enjeux environnementaux sur ce point.

Notons enfin que 78% des étudiants aimeraient cependant que les établissements leur proposent des enseignements plus pratiques s'agissant d'environnement, leur donnant des moyens d'actions plus concrets (82% pour les étudiants des filières scientifiques).

A propos de Mines Saint-Étienne

Membre de l'Institut Mines-Télécom (IMT), 1^{er} groupe français de grandes écoles d'ingénieurs et de management, l'École des Mines de Saint-Etienne est une école d'ingénieur.e.s internationale moteur d'innovations à impact sociétal. L'École compte 2500 élèves - dont 27 % d'étudiants internationaux - et 480 personnels sur 3 campus : Saint-Etienne, Lyon et Provence. Elle est référencée dans 2 classements internationaux : le Times Higher Education et le QS World University Ranking by subject et a obtenu le label DDRS dès 2017. Avec 5 centres de recherche et de formation, 1 centre de culture scientifique, 6 chaires de recherche et de formation, 7 plateformes technologiques, 12 M€ de recherche partenariale et 42 M€ de budget, Mines Saint-Etienne mène une politique volontariste pour accompagner les entreprises dans leurs transitions écologique, numérique et industrielle. Son ambition : Inspiring Innovation ! www.mines-stetienne.fr

Contacts-Presses :

Elodie AUPRETRE – Agence MCM - 07 62 19 83 09 - e.aupretre@agence-mcm.com

Anne POUPLIER - Directrice de la Communication Mines Saint-Etienne - 06 12 43 29 05 - anne.pouplier@emse.fr