

“opinionway pour



Les jeunes et l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements d'enseignement supérieur

Vague 2

Janvier 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1024 personnes représentatif des étudiants français dans l'enseignement supérieur.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de région, de type de structure et de type d'établissement.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 8 janvier 2024.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



En parallèle de l'étude principale, une **consultation** a été menée auprès des jeunes étudiants aux Mines Saint-Etienne. Au total **143 étudiants de Mines Saint-Etienne** ont répondu à cette consultation accessible, en ligne, à tous les étudiants de l'établissement souhaitant y participer du **22 décembre 2023 au 9 janvier 2024**. Ces résultats sont représentés en violet dans le rapport.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Mines Saint-Etienne »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Etudiants inscrits dans l'enseignement supérieur

Source : DEPP



Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Région	%
Ile-de-France	26%
Autres régions	74%



Statut de l'établissement	%
Public	79%
Privé	21%



Type d'établissement	%
Université	60%
Autres établissements	40%



Les résultats

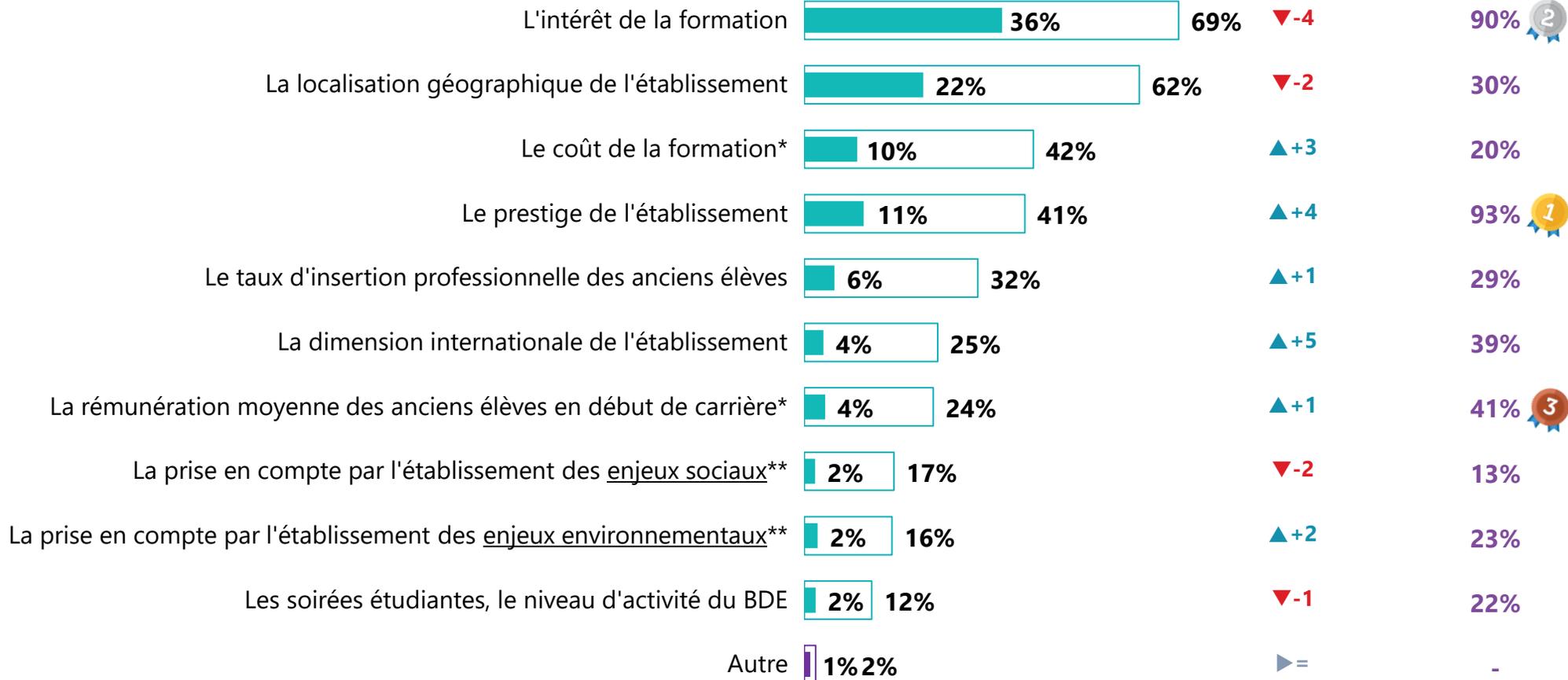


“ Les principaux critères pour choisir leur établissement

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



Enjeux financiers*
52% ▲+2
52%

Enjeux environnementaux ou sociaux**
23% ▼-1
29%

Les principaux critères pour choisir leur établissement

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

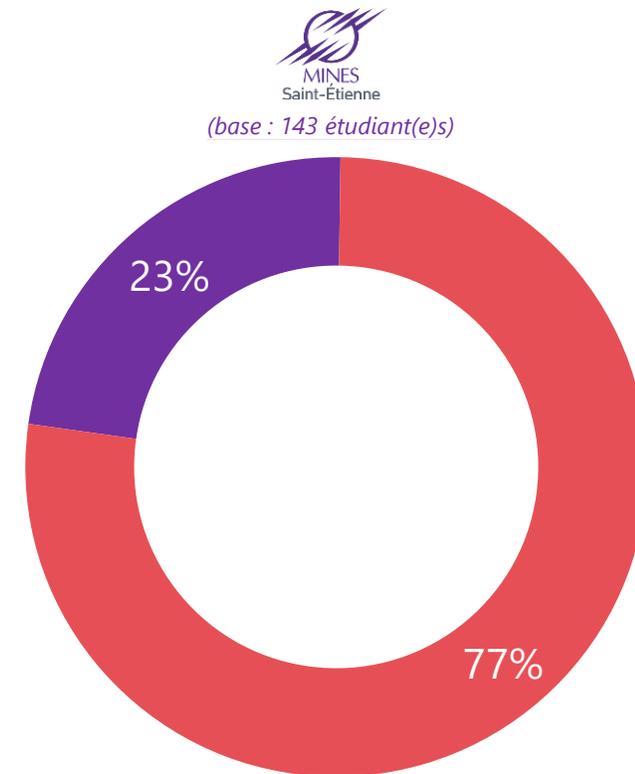
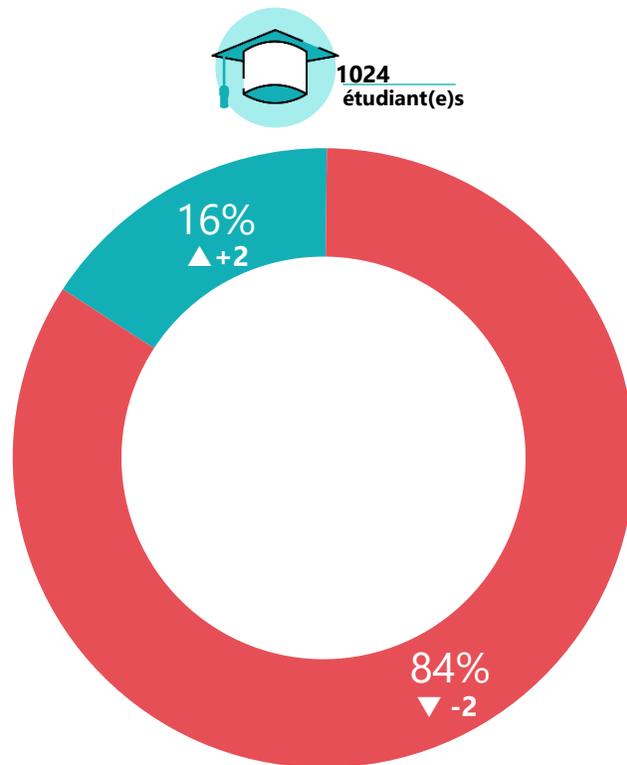
	% Au total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Sous-total Enjeux financiers	52%	55%	50%	53%	52%	56%	50%	52%	54%	45%
Sous-total Enjeux environnementaux ou sociaux	23%	28%	18%	25%	21%	24%	22%	28%	21%	13%
L'intérêt de la formation	69%	62%	76%	73%	65%	70%	68%	75%	68%	61%
La localisation géographique de l'établissement	62%	55%	68%	65%	59%	60%	63%	60%	64%	54%
Le coût de la formation	42%	43%	42%	42%	43%	47%	39%	44%	43%	36%
Le prestige de l'établissement	41%	47%	35%	38%	43%	41%	41%	44%	40%	36%
Le taux d'insertion professionnelle des anciens élèves	32%	33%	31%	30%	33%	35%	30%	37%	31%	26%
La dimension internationale de l'établissement	25%	25%	24%	23%	26%	22%	26%	29%	24%	19%
La rémunération moyenne des anciens élèves en début de carrière	24%	28%	19%	25%	23%	26%	23%	25%	25%	18%
La prise en compte par l'établissement des enjeux sociaux	17%	20%	13%	18%	15%	16%	17%	21%	15%	11%
La prise en compte par l'établissement des enjeux environnementaux	16%	19%	13%	19%	14%	19%	15%	22%	14%	7%
Les soirées étudiantes, le niveau d'activité du BDE	12%	14%	11%	15%	10%	13%	12%	15%	12%	10%
Autre	2%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	2%

“ Les enjeux environnementaux comme critère de choix

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

% Au total

% La prise en compte par l'établissement des enjeux environnementaux



● Oui

● Ne cite pas cet item

“ Les enjeux environnementaux comme critère de choix

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

% Au total

% La prise en compte par l'établissement des enjeux environnementaux

	% Total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Oui	16%	19%	13%	19%	14%	19%	15%	22%	14%	7%
Ne cite pas cet item	84%	81%	87%	81%	86%	81%	85%	78%	86%	93%



L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?



(base : 143 étudiant(e)s)
% OUI

De manière générale



83%
...Oui, complètement : 31%

Dans le soutien aux projets étudiants
(projets associatifs, entrepreneuriaux, césures, etc.)



64%
...Oui, complètement : 23%

Dans ses activités de recherche et d'innovation



82%
...Oui, complètement : 22%

Dans le contenu des enseignements dispensés



77%
...Oui, complètement : 25%

Dans son fonctionnement interne général
(utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)



73%
...Oui, complètement : 29%

● Oui, complètement ● Oui, en partie ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP



L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements



Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?

	% Oui	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
De manière générale	80%	82%	78%	79%	82%	84%	78%	81%	82%	63%
Dans le soutien aux projets étudiants (projets associatifs, entrepreneuriaux, césures, etc.)	77%	76%	78%	78%	75%	78%	76%	83%	76%	63%
Dans ses activités de recherche et d'innovation	76%	78%	74%	74%	78%	81%	73%	80%	76%	60%
Dans le contenu des enseignements dispensés	76%	78%	74%	75%	77%	79%	74%	78%	77%	64%
Dans son fonctionnement interne général (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)	71%	73%	69%	71%	71%	72%	71%	75%	71%	58%



L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements



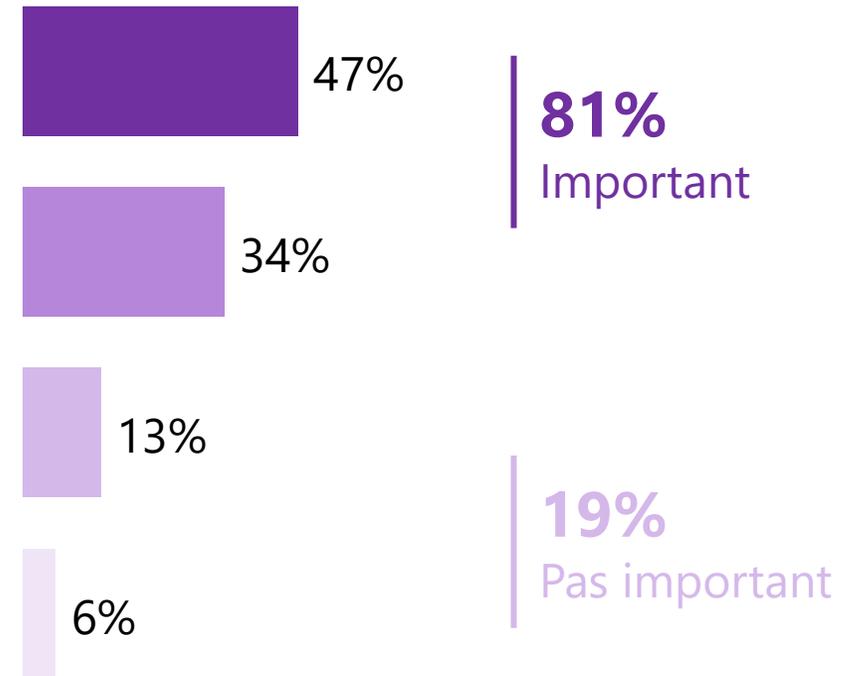
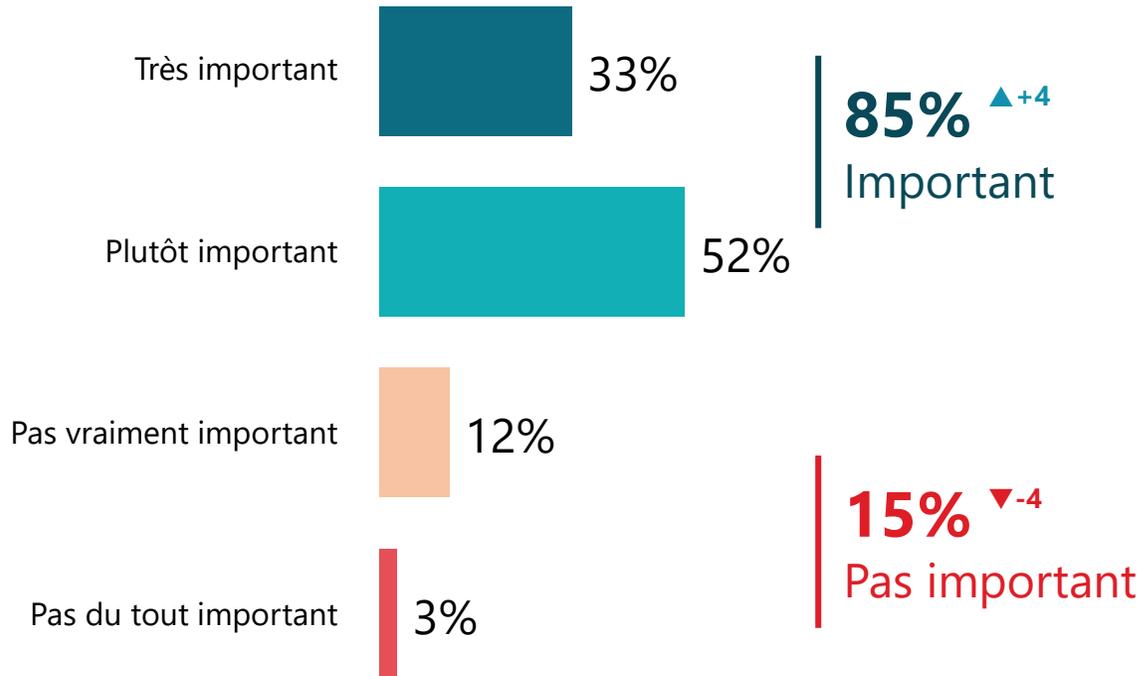
Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?

	% Oui, complètement	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
De manière générale	25%	33%	16%	21%	28%	30%	22%	30%	22%	16%
Dans le soutien aux projets étudiants (projets associatifs, entrepreneuriaux, césures, etc.)	35%	39%	30%	31%	37%	37%	33%	42%	33%	20%
Dans ses activités de recherche et d'innovation	29%	34%	24%	25%	33%	35%	26%	38%	26%	20%
Dans le contenu des enseignements dispensés	26%	33%	20%	22%	30%	31%	24%	33%	24%	19%
Dans son fonctionnement interne général (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)	25%	29%	21%	21%	28%	25%	25%	29%	24%	19%



L'importance de l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Et pour vous, qu'une école / université intègre les enjeux environnementaux, c'est quelque chose d'important ou pas important ?





L'importance de l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements



Q. Et pour vous, qu'une école / université intègre les enjeux environnementaux, c'est quelque chose d'important ou pas important ?

	% Total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Sous-total Important	85%	86%	84%	83%	86%	87%	84%	95%	85%	53%
...Très important	33%	38%	28%	29%	36%	34%	32%	61%	23%	9%
...Plutôt important	52%	48%	56%	54%	50%	53%	52%	34%	62%	44%
Sous-total Pas important	15%	14%	16%	16%	14%	13%	16%	5%	15%	47%
...Pas vraiment important	12%	11%	13%	12%	11%	11%	12%	4%	14%	24%
...Pas du tout important	3%	3%	3%	4%	3%	2%	4%	1%	1%	23%



Les opinions relatives à l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



D'accord



Les écoles / universités de formation ont un rôle à jouer dans la transition environnementale



85% ▶=

91%

Vous trouvez qu'il est désormais indispensable, dans tous métiers, d'acquérir des compétences / un savoir en lien avec l'environnement



83% *Nouvel item*

86%

L'intégration des enjeux environnementaux par une école / université montre que ses enseignements sont basés sur les dernières connaissances disponibles



81% *Nouvel item*

67%

Vous aimeriez que les écoles / universités proposent des enseignements liés à l'environnement plus pratiques, vous donnant des moyens d'action concrets



78% *Nouvel item*

76%

Les écoles / universités qui n'intègrent pas les enjeux environnementaux sont « à la traîne », sont dépassés



72% ▲+6

68%

Pour vous, les écoles / universités qui intègrent les enjeux environnementaux garantissent de meilleurs débouchés dans le monde du travail



60% *Nouvel item*

43%

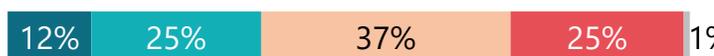
Vous aimeriez exercer à l'avenir un métier lié à l'environnement / dans un secteur lié à l'environnement



49% *Nouvel item*

42%

Vous pourriez quitter votre école / université actuelle si vous réalisiez que son empreinte carbone était désastreuse



37% ▲+4

11%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions relatives à l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Les écoles / universités de formation ont un rôle à jouer dans la transition environnementale	85%	85%	86%	85%	85%	87%	84%	93%	83%	73%
Vous trouvez qu'il est désormais indispensable, dans tous métiers, d'acquérir des compétences / un savoir en lien avec l'environnement	83%	82%	82%	81%	83%	86%	81%	92%	82%	48%
L'intégration des enjeux environnementaux par une école / université montre que ses enseignements sont basés sur les dernières connaissances disponibles	81%	82%	79%	81%	81%	83%	80%	89%	80%	62%
Vous aimeriez que les écoles / universités proposent des enseignements liés à l'environnement plus pratiques, vous donnant des moyens d'action concrets	78%	78%	78%	76%	80%	82%	75%	87%	79%	46%
Les écoles / universités qui n'intègrent pas les enjeux environnementaux sont « à la traîne », sont dépassés	72%	73%	70%	69%	74%	73%	71%	85%	71%	37%
Pour vous, les écoles / universités qui intègrent les enjeux environnementaux garantissent de meilleurs débouchés dans le monde du travail	60%	64%	56%	59%	62%	62%	60%	70%	60%	29%
Vous aimeriez exercer à l'avenir un métier lié à l'environnement / dans un secteur lié à l'environnement	49%	54%	45%	46%	52%	58%	45%	64%	46%	19%
Vous pourriez quitter votre école / université actuelle si vous réalisiez que son empreinte carbone était désastreuse	37%	42%	32%	35%	39%	42%	35%	48%	34%	23%



Les critères essentiels pour qu'un établissement soit reconnu quant à ses formations sur l'environnement

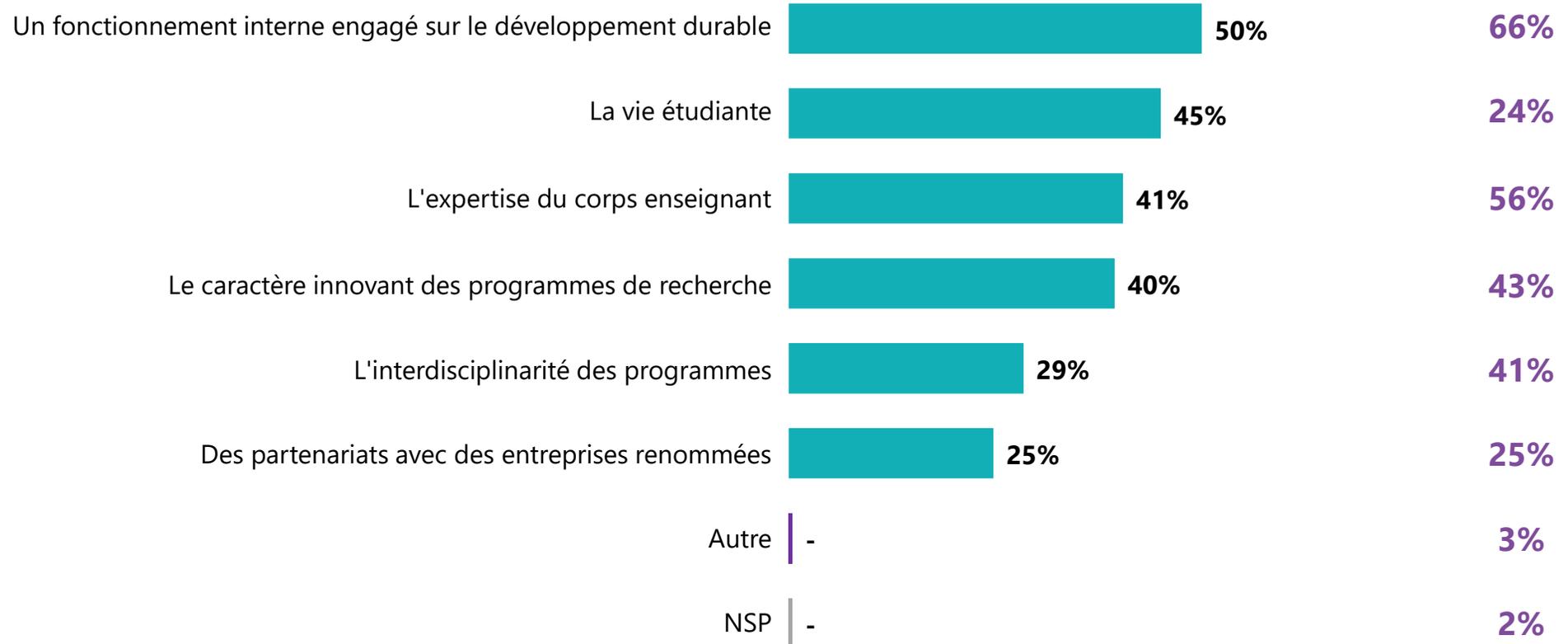
Q. Quels sont les critères les plus importants pour qu'un établissement soit reconnu en matière de formations concernant l'environnement ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

Nouvelle question



(base : 143 étudiant(e)s)





Les critères essentiels pour qu'un établissement soit reconnu quant à ses formations sur l'environnement

Q. Quels sont les critères les plus importants pour qu'un établissement soit reconnu en matière de formations concernant l'environnement ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Un fonctionnement interne engagé sur le développement durable	50%	45%	55%	52%	49%	49%	51%	61%	49%	37%
La vie étudiante	45%	46%	45%	45%	46%	44%	46%	48%	44%	41%
L'expertise du corps enseignant	41%	40%	42%	43%	39%	43%	40%	44%	40%	38%
Le caractère innovant des programmes de recherche	40%	36%	44%	39%	40%	42%	38%	45%	38%	46%
L'interdisciplinarité des programmes	29%	26%	32%	29%	29%	26%	30%	32%	29%	23%
Des partenariats avec des entreprises renommées	25%	26%	24%	26%	24%	24%	25%	27%	26%	18%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



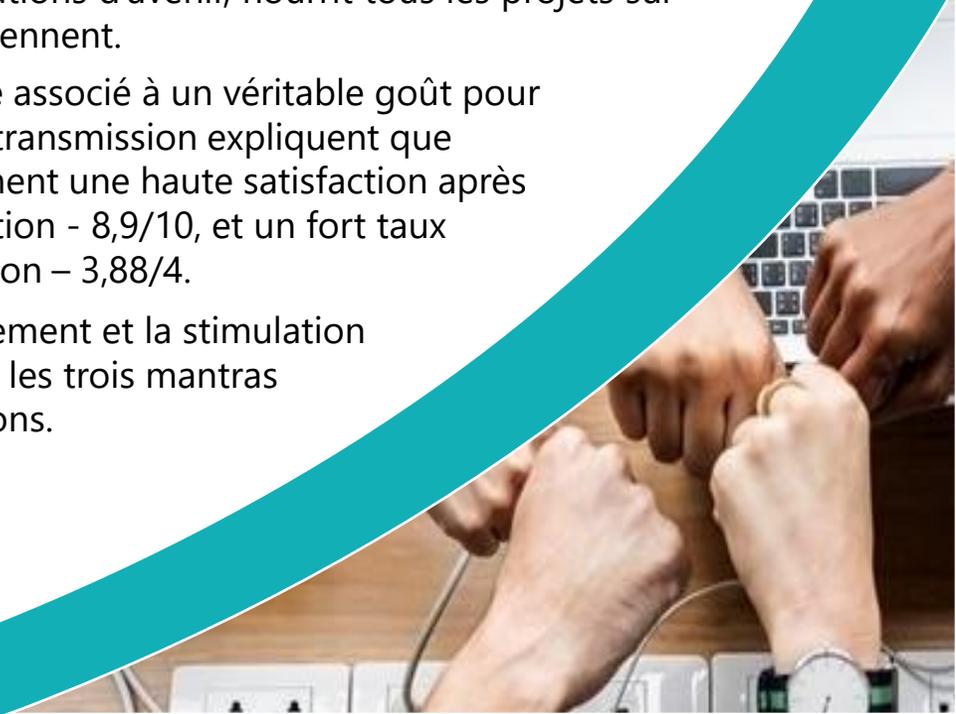
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil - Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Théo Ponchel

Directeur d'études - Pôle opinion
tponchel@opinion-way.com