

DEVELOPPER UNE OFFRE INTEGREE PRODUITS-SERVICES

ST02



OBJECTIFS

- Identifier les clients potentiels
- Comprendre leurs usages et leurs besoins
- Faire émerger des idées de services en lien avec l'offre produit



METHODES PEDAGOGIQUES

- L'animation de cette formation est assurée par des enseignants-chercheurs en Management de l'institut Henri Fayol de l'école des Mines de Saint Etienne, ayant développé une expertise sur la conception et le déploiement d'offres intégrées produits-services.
- Pédagogie basée sur l'expérience des participants et la mise en contexte au sein de leur propre entreprise
- Design thinking, créativité ...



MODALITES PRATIQUES

Nombre de participants : 6 à 12 personnes
(il est souhaitable d'avoir 2 personnes par entreprise)

Personnes concernées : dirigeants
(direction générale, commerciale, marketing, industrielle), commercial, Chef de produits

Durée : 7 heures

Calendrier : nous consulter – voir site internet
www.itm-factory.fr

Lieu : IT'mFactory _ Espace Fauriel
École des mines de Saint-Étienne
29, rue Ponchardier
F-42023 Saint-Étienne

Tarif : nous consulter



CONTACT

Sophie JOUENNE – Tél : 04 77 92 89 90
E-mail : sjouenne@citedesentreprises.org



PROGRAMME

Présentation de la plateforme IT'mFactory

Introduction

- Les offres intégrées produits-services (typologies, exemples)

Identification et caractérisation des clients potentiels

- Construction de personae

Compréhension des besoins clients

- Environnement, discours stratégique, marché
- Craintes, attentes, aspirations

Identification des opportunités de services

- Sur la base du cycle de vie des produits : avant-vente, vente, après-vente

Retour d'expérience

- En fin de session un retour d'expérience permettra aux personnes formées de prendre du recul quant à la mise en pratique de ces outils dans leur entreprise.



PREREQUIS

- Aucun



RECONNAISSANCE A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Attestation de capacités