





# FORMER A L'ANALYSE DE L'IMPACT DE LA TRANSITION NUMERIQUE SUR LES RH

**RH02** 



### **OBJECTIFS**

- Comprendre les enjeux d'intégrer la Transition Numérique dans la GRH
- Réaliser une cartographie de l'impact des Technologies Numériques sur les RH dans votre organisation



### **METHODES PEDAGOGIQUES**

- L'animation de cette formation est assurée par des experts du département Management Responsable et Innovation de l'institut Henri Fayol de l'école des Mines de Saint Etienne.
- Vidéos, exemples.
- Etudes de cas, design thinking, créativité



### **MODALITES PRATIQUES**

Nombre de participants : 6 à 12

Personnes concernées : chefs d'équipe, managers de département, DSI, DRH, membres des services RH

Durée: 7 heures

Calendrier: nous consulter – voir site internet
www.itm-factory.fr

Lieu : IT'mFactory \_ Espace Fauriel École des mines de Saint-Étienne

29, rue Ponchardier F-42023 Saint-Étienne

Tarif: nous consulter



#### CONTACT

Sophie JOUENNE – Tél: 04 77 92 89 90 E-mail: sjouenne@citedesentreprises.org



#### **PROGRAMME**

## Présentation de la plateforme IT'mFactory Les enjeux de la GRH dans la TN

- Impact de la TN sur les RH

#### Etat des lieux de la TN dans l'organisation

- Réalisation d'une analyse de la place des outils numériques dans la GRH
- Cartographie de l'existant

# Projection de l'évolution de la GRH avec la TN

- Séance de créativité sur l'évolution de la GRH dans une intégration d'outils numériques
- Repérage des nouvelles compétences nécessaires et des pratiques de GRH impactée

# Plan d'action pour accompagner la TN en GRH

- Elaboration d'un plan d'action

## Retour d'expérience

 La session est réalisée à partir d'un retour d'expérience qui permettra aux personnes formées de prendre du recul quant à la mise en pratique de ces éléments dans leur entreprise.



### **PREREQUIS**

 Module RH01 : Sensibilisation aux questions soulevées en RH par la Transition Numérique (conseillé)



# RECONNAISSANCE A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Attestation de capacités





