

Sensibilisation à l'égalité des genres dans les écoles d'ingénieur.e.s **Mines Saint-Étienne reçoit le Prix du projet le plus original du Concours Ingénieuses'23**

Le projet *Sciences en tous genres* de La Rotonde, Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) de l'École des Mines de Saint-Étienne, vient de recevoir le *Prix du projet le plus original* au concours Ingénieuses '23.

Le projet consiste à montrer aux jeunes filles qu'elles peuvent réussir en filière scientifique et à accompagner les garçons dans une réflexion sur les questions liées au genre à travers une approche sociologique de l'usage d'internet et des écrans.

Pour Jacques FAYOLLE, directeur de Mines Saint-Étienne : « *Le développement économique par l'innovation est un élément fondateur de la stratégie de Mines Saint-Étienne. L'innovation se réalise avec des femmes et des hommes porteurs des projets de transitions. Aussi renforcer la mixité de nos viviers de nos diplômés est une condition nécessaire indispensable. Au-delà, c'est un engagement en responsabilité que prend l'école pour assurer un développement durable de nos projets et in fine gage de souveraineté.* »

Attirer les filles vers les filières scientifiques

Le projet *Sciences en tous genres* s'est construit notamment autour de temps de rencontre et d'échange entre des jeunes filles et des femmes scientifiques. Ainsi, 21 élèves de 3^{ème} du collège Les Champs et 43 élèves de 2^{nde} des lycées Fauriel (St-Etienne) et Les Horizons (Chazelles-sur-Lyon) ont suivi le 3 février une conférence-discussion en présence d'Isabelle VAUGLIN, astrophysicienne, présidente de Femmes & Sciences ; de Clémence PERRONNET, sociologue spécialiste des questions de genre, et de 14 *Marraines scientifiques* (enseignantes et ingénieures de recherche) des 4 centres de formation et de recherche de Mines Saint-Etienne.

Le 7 mars, les jeunes filles ont de nouveau rencontré les *Marraines scientifiques* pour visiter leurs labos, découvrir leurs métiers, échanger sur les parcours d'étude et la diversité des professions accessibles après une filière scientifique. Le 7 avril, une séance de retour d'expérience a été organisée pour discuter de ce qui a été marquant et préparer la séance de restitution. Le 4 mai, les jeunes filles concernées ont clos leur parcours par l'interview de leurs marraines, en classe et en présence de leurs camarades masculins.

6 élèves de 1^{ère} année de Mines Saint-Etienne ont travaillé en binôme à l'accompagnement des collégiennes et lycéennes et à l'animation des séances, dans le cadre d'un Projet Citoyen encadré par La Rotonde.

Sensibiliser les garçons

Parallèlement, et selon le même calendrier, les garçons ont été sensibilisés aux questions liées au genre au regard de l'usage d'internet et des écrans via une initiation à la sociologie. Accompagnés dans cette approche par des étudiantes en sociologie de l'Université Jean Monnet, ils ont consacré la première séance à poser le cadre des travaux qu'ils avaient à réaliser : s'informer sur la thématique, définir des angles de problématiques, exploiter des données, etc. Lors de la première séance, ils ont élaboré un questionnaire soumis ensuite à plusieurs classes de leur établissement.

Le 7 mars, après le dépouillement par les étudiantes des quelques 420 questionnaires renseignés, les garçons ont classé et analysé les réponses lors de cette deuxième séance. Le 7 avril, ils s'interrogeaient sur les analyses et interprétations possibles de ces données avant de préparer leur restitution.

Le 4 mai, les garçons ont présenté les axes sur lesquels ils avaient travaillé, les méthodes employées et les analyses ou observations que ce parcours les avait conduit à faire.

La Rotonde, semer des graines de curiosité scientifiques

Créée en 1999 pour développer la curiosité et l'intérêt de tous les publics pour les sciences et les techniques, La Rotonde connaît un vif succès : 50.000 personnes ont participé à ses actions, hors et dans les murs en 2022.

Le Centre fait aujourd'hui figure d'exemple pour sa méthode de travail et sa capacité d'innovation, son équipe est régulièrement sollicitée par d'autres acteurs de médiation scientifique pour imaginer et produire des projets sur de nouvelles thématiques.

La Rotonde dispose de 2 lieux physiques. La Soucoupe, sur le site historique du Cours Fauriel à Saint-Etienne, propose une programmation culturelle annuelle d'expositions de curiosité scientifique. L'espace Explora, créé en 2021, est un parc d'activités scientifiques ludiques adossé à un espace d'innovation et de découverte, avec un cœur de cible de 8-12 ans, des ateliers dès 3 ans et pour les adultes. Ce lieu propose une démarche d'expérimentation, il s'agit de « FAIRE » : les visiteurs s'approprient les sciences grâce à des ateliers ludiques dans lesquels ils doivent imaginer, construire, trouver des solutions.

Tout au long de l'année, La Rotonde met également en place une programmation « Hors les murs » : événementiels, débats, productions audiovisuelles, formation, etc.

Programmations 2023 de La Rotonde et d'Explora à consulter ici :

<https://www.larotonde-sciences.com/cest-au-programme/>

<https://explora.saint-etienne.fr/presse/programmes/>

À propos de Mines Saint-Étienne

Membre de l'Institut Mines-Télécom (IMT), 1^{er} groupe français de grandes écoles d'ingénieurs et de management, l'École des Mines de Saint-Etienne est une école d'ingénieur.e.s internationale moteur d'innovations à impact sociétal, avec 2500 élèves - dont 27 % d'étudiants internationaux - et 480 personnels sur 3 campus : Saint-Etienne, Lyon et Georges Charpak Provence, près d'Aix-en-Provence. L'École est référencée dans 2 classements internationaux : le *Times Higher Education* et le *QS World University Ranking by subject*. Avec 5 centres de recherche et de formation, 6 chaires de recherche et de formation, 7 plateformes technologiques, 8 M€ de recherche partenariale et 42 M€ de budget, Mines Saint-Etienne mène une politique volontariste pour accompagner les entreprises dans leur transition vers l'Industrie 4.0. Son ambition : *Inspiring Innovation !* www.mines-stetienne.fr

Contacts Presse :

Elodie AUPRETRE - Agence MCM - 07 62 19 83 09 - e.aupretre@agence-mcm.com

Clémence BLAVIGNAC - Agence MCM – 06 03 70 89 46 - clemence@agence-mcm.com

Anne POUPLIER - Directrice de la communication Mines Saint-Étienne - 06 12 43 29 05 - anne.pouplier@emse.fr