

Le lancement de la nouvelle stratégie Développement Durable de l'école conforte son engagement historique et sa reconnaissance internationale

Avec le vote en juin de sa stratégie DDRS qui se positionne désormais au cœur de ses actions, l'école internationale d'ingénieurs Mines Saint-Etienne, créée en 1816 et membre de l'Institut Mines-Télécom (IMT), 1^{er} groupe français de grandes écoles d'ingénieurs et de management, veut renforcer son engagement historique sur cette thématique et sa reconnaissance internationale.

- **Des investissements renforcés pour une stratégie globale**

Confortant son rôle d'acteur socio-économique de 1^{er} plan au service du développement raisonné des territoires, la stratégie DDRS de l'école, votée le 12 juin, décline les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD) en 4 thèmes : **recherche et innovation, gestion environnementale, politique sociale, attractivité et ancrage territorial, formation.**

3 ACTIONS MAJEURES RECENTES :

1. La prise en compte des enjeux écologiques, climatiques et des ODD dans la formation des étudiants est renforcée à partir de la rentrée 2020 :

Première année d'études : création d'un module de tronc commun « Climat, environnement et développement durable » avec :

- Une session de 21h pour mieux comprendre les fondements scientifiques et les enjeux socio-économiques du changement climatique
- Une session de 27h « Développement durable et RSE » dotée des ateliers au choix : éthique de l'ingénieur, green IT et transition numérique, résilience et transition, RSE des entreprises (PME et ETI), innovation responsable au service du développement durable, formation au label *HandiManager*, économie verte de projets énergétiques dans les pays du sud

Deuxième année d'études : introduction d'une session « Management de la performance environnementale de l'entreprise ». Objectif : présenter les diverses modalités managériales permettant aux entreprises de tendre vers une performance plus durable de leurs activités

2. Un enseignant-chercheur de l'école a créé, avec un ingénieur de recherche, à l'automne 2019 à Saint-Etienne la start-up URBS qui est spécialisée dans l'énergie. Ils ont reçu en juin 2020 le Prix de l'innovation *Le Monde-Cities* dans la catégorie « Energie » pour valoriser la création de leur outil cartographique, *Imope*, destiné à croiser des données pour permettre aux collectivités locales de mieux cibler les opérations de rénovation énergétique de l'habitat

3. Une priorité : la lutte contre le changement climatique. Objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre par personnel et étudiant de 28 % entre 2017 et 2030 grâce, entre autres, à une gestion vertueuse des campus et des mobilités et à un ambitieux programme de rénovation énergétique au sein du bâtiment historique de l'école.

- **Distinguée par le classement « Impact » du *Times Higher Education***

Mines Saint-Etienne se référence en 2020 dans 4 ODD du classement international « Impact » :

- Partenariats
- Villes et communautés durables
- Consommation et production responsable
- Industrie, innovation et infrastructure

Son meilleur classement est obtenu dans la catégorie « Consommation et production responsable » :

Top 200 mondial sur 770 établissements sélectionnés parmi 24 000 établissements

- **Une école pionnière**

Cette volonté de former les étudiants aux enjeux de l'entreprise du futur et à la responsabilité citoyenne date de 30 ans :

- ✓ 1991 : création d'un centre de formation et de recherche dédié au développement durable
- ✓ 2005 : création d'une délégation DDRS composée d'enseignants, de personnels et d'étudiants des campus de Saint-Etienne et de Georges Charpak Provence. Des critères DDRS sont introduits dans toutes les décisions liées aux investissements de l'école
- ✓ 2016 : obtention du label DDRS de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et de la Conférence des Présidents d'Université (CPU)
- ✓ 2019 : entrée au classement du *Times Higher Education*

A propos de l'Ecole des Mines de Saint-Étienne...

- Top 250 des meilleures écoles d'ingénieurs au monde et 2^e école d'ingénieurs française hors Paris (*classement Times Higher Education*)
- 5 centres de recherche et de formation
- 48 M€ budget dont 8 M€ recherche partenariale

Contact presse :

Elodie AUPRETRE - Agence MCM - 07 62 19 83 09 - e.aupretre@agence-mcm.com