

*Transformation numérique et économie circulaire*

# LA TRANSITION VERS L'EC: LEVIER POUR INNOVER

*Défis – Entreprises – Fayol – Industrie – Innovation*



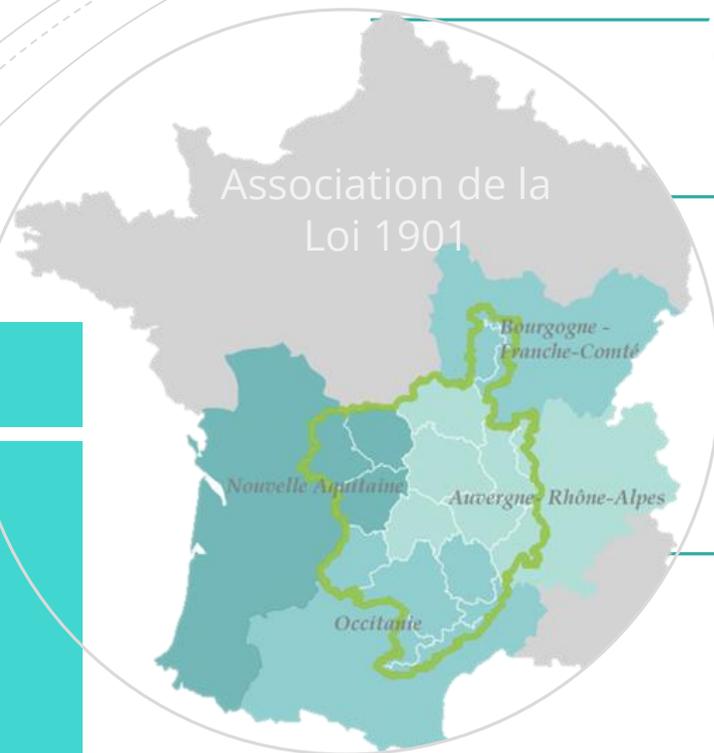
Macéo



cget

*Journée DEFII 2019 – 22 mai 2019*

# MACEO



Accompagner



Fédérer



Laboratoire  
d'expérimentation et  
accélérateur de  
développement des  
territoires du MC



Etre un vecteur de  
rayonnement



## Diverses thématiques:

- Valorisation des matériaux et savoir-faire locaux
- Tourisme durable
- Développement de services
- Energie
- Télétravail
- Appui à l'émergence de projet
- Economie circulaire



Macéo

22 départements

85 000 m<sup>2</sup>

Rural et montagneux

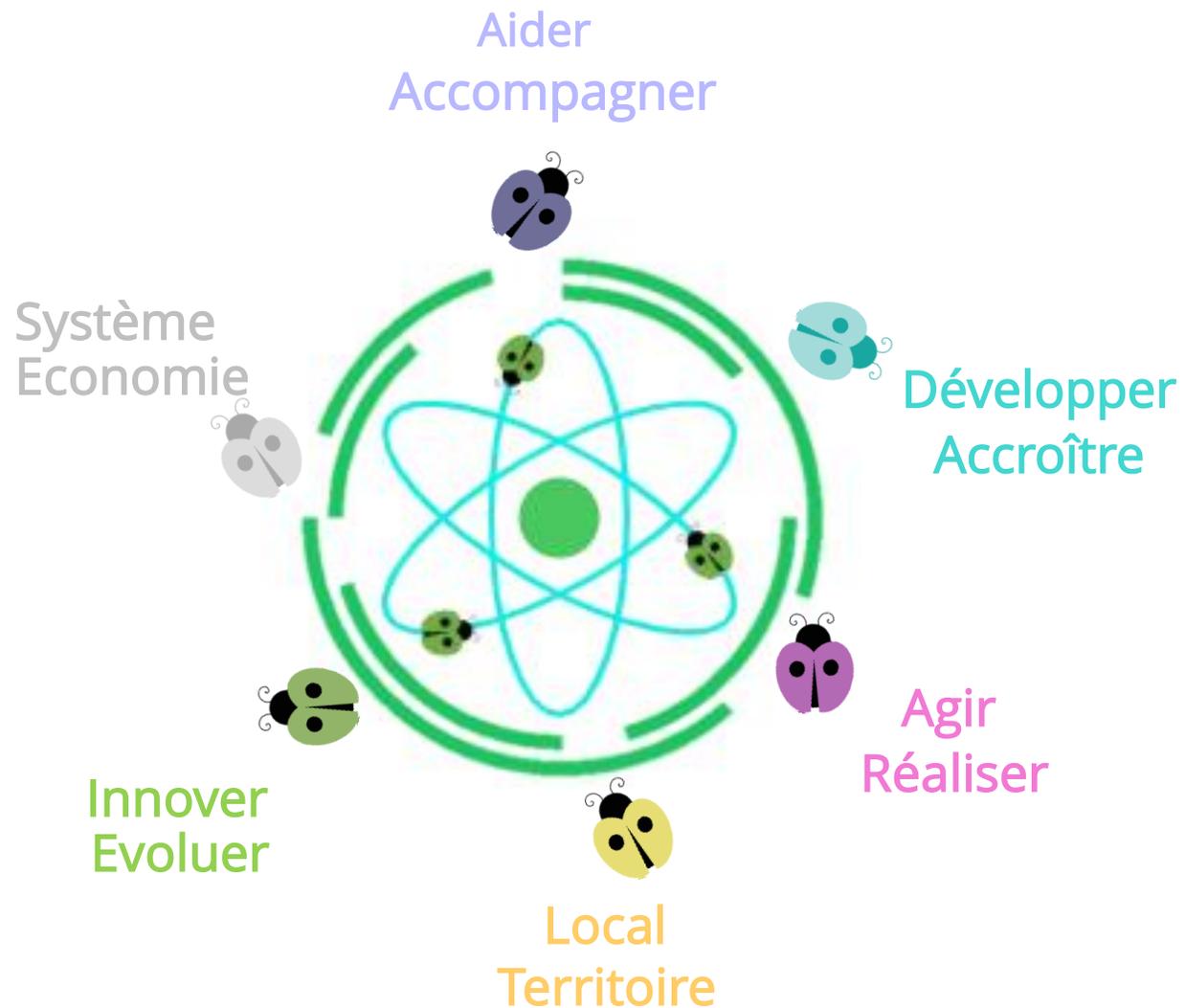
4 000 000 d'habitants

UN ÉCOSYSTÈME  
INCUBATEUR DE PROJETS  
ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

[www.maceo.pro](http://www.maceo.pro)

COMMENT  
POUVONS-NOUS,  
ENSEMBLE, NOUS  
DIRIGER VERS UNE  
ECONOMIE  
CIRCULAIRE?

#ADALIE



# Un mariage recherche / action:

Macéo &



## 1: EN S'INSPIRANT...

... DE NOS  
INNOVATIONS, DE  
NOS ACTIONS: LES  
ORIGINES D'ADALIE

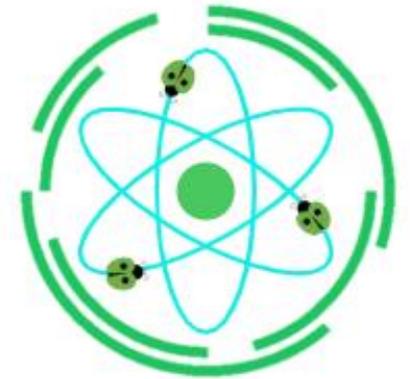
... basé sur :

*Des retours d'expériences de l'EIT en France et dans le Monde*

*Un recensement des leviers et des freins des démarches EIT permettant de construire la grille de critères de détection de potentiel*

*Un ensemble d'expériences sur le terrain pour être au plus proche des besoins des acteurs du territoire et de l'économie circulaire*

Naissance d'un outil:

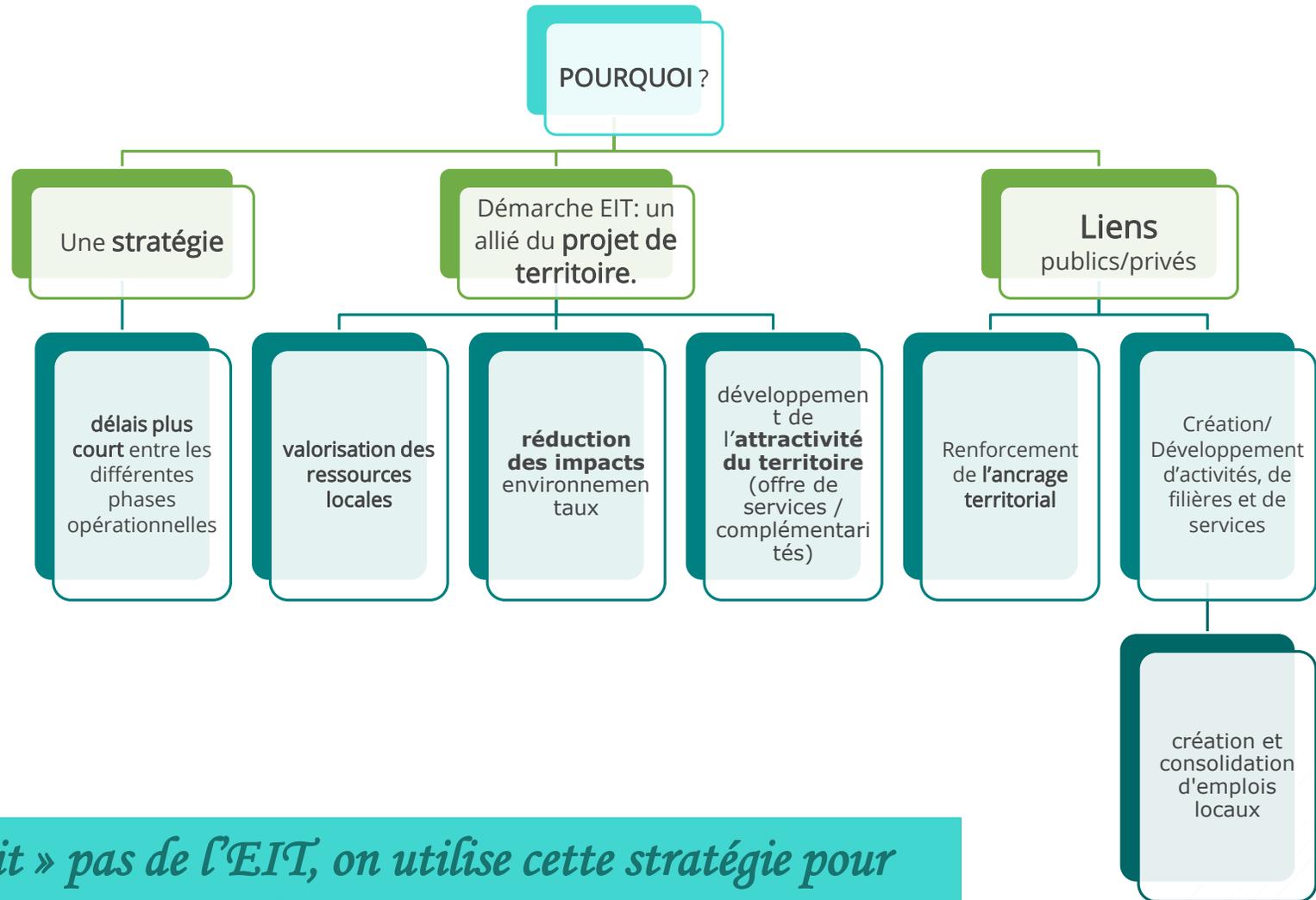


ADALIE

POURQUOI?

2: EN BOOSTANT LES PROJETS

POURQUOI?



*On ne « fait » pas de l'EIT, on utilise cette stratégie pour atteindre un, des objectifs de développement du territoire.*

## 2: EN BOOSTANT LES PROJETS

COMMENT?



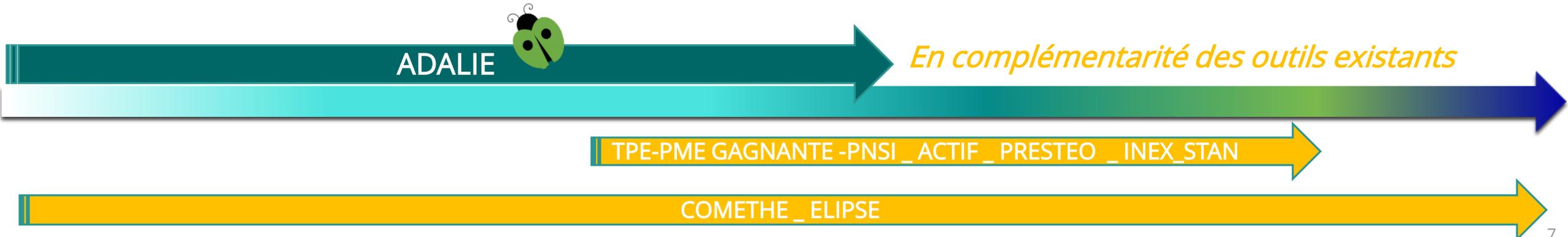
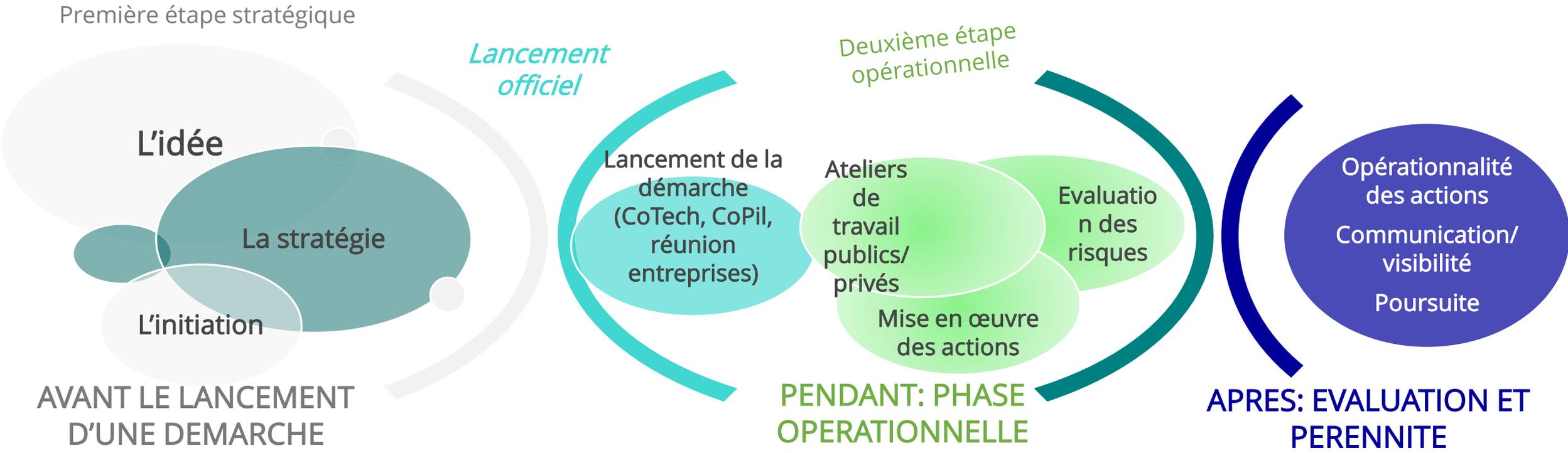
En aidant dès l'initiation et le lancement de démarche EIT



En complémentarité des outils existants

## 2: EN BOOSTANT LES PROJETS

### Aider à l'initiation et au lancement de démarche EIT à vocation pérenne



COMMENT ?

2: EN BOOSTANT LES PROJETS

COMMENT ?

Adapter la  
démarche

Prend en compte le  
contexte et les  
particularités du  
territoire

Répondre aux  
BESOINS.

Entreprises

Territoires

S'intéresser à  
l'ensemble des  
perspectives



*Travaillant en cohésion avec l'ensemble des  
acteurs ressources locaux*



3: EN MASSIFIANT NOS COMPETENCES

« SEUL, ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN »

Rencontres des secteurs



Diversités d'acteurs



Transversalités

*Cœur => système => territoire*

Multiples compétences

### 3: EN MASSIFIANT NOS COMPETENCES

« SEUL, ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN »

#### Agir sur un territoire défini

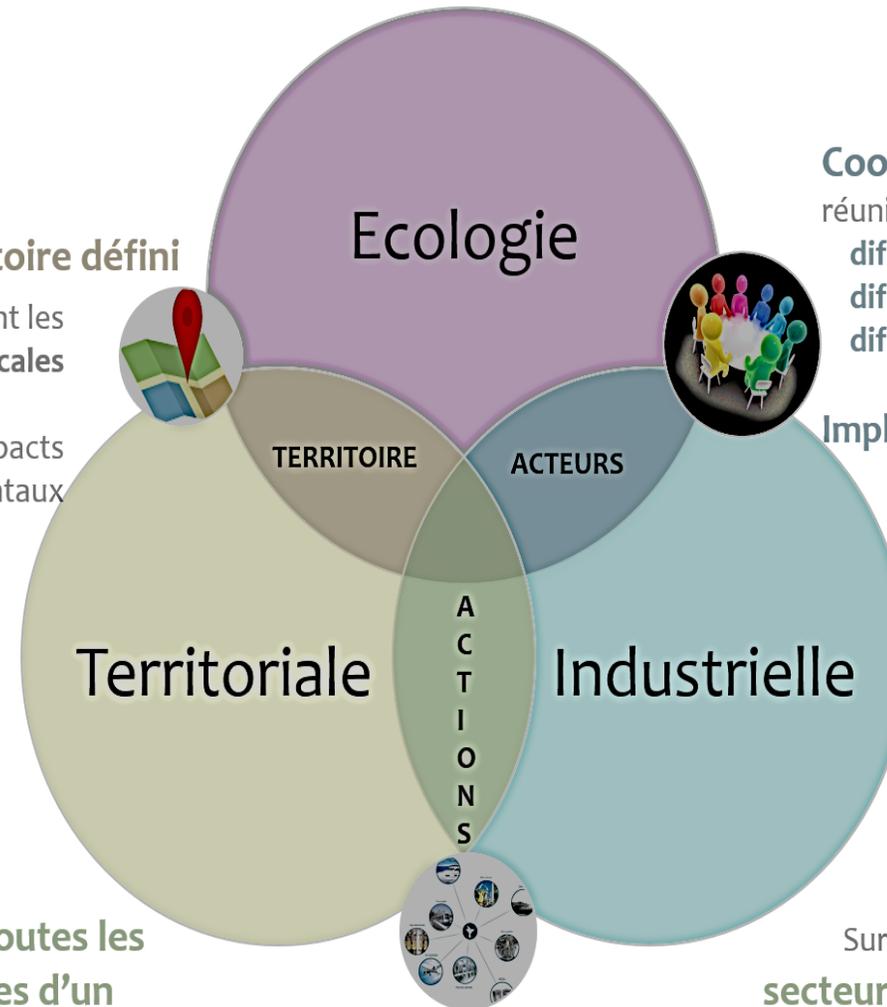
Mettre en avant les spécificités locales

Réduire nos impacts environnementaux

Utiliser toutes les ressources d'un territoire: matières, déchets, énergies...

Mettre en place des synergies de substitutions (ressources) ou de mutualisations (services et équipements)

Sur des tous les secteurs d'actions: urbains, industrielles, artisanaux, agricoles, commerciaux...



**Coopérer et collaborer** par la réunification d'acteurs de: différents secteurs (publics/privés), différentes structures, différentes compétences, etc.

**Implication et actions citoyennes !**

## RETOUR D'EXPERIENCES: PEER

# Contexte: t0



*En septembre 2016:  
Convention de  
partenariat avec le  
Syndicat du Bois de  
l'Aumône (63)*

*6 communautés de communes  
121 communes  
Zones rurales, de montagne et périurbaines.*

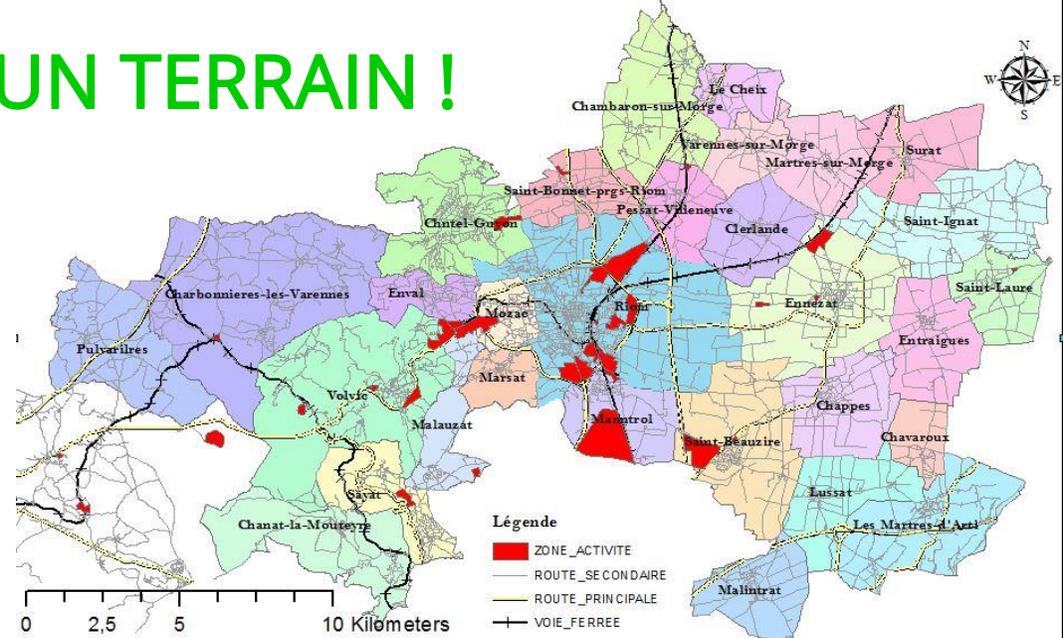
*Une question*

*Sur quelle zone  
d'activité est-il le  
plus pertinent de  
commencer?*

Territoire labellisé: « Zéro déchet, zéro gaspillage »: Lancement du programme d'action DZétA qui rentre dans un axe de « déchets des entreprises »:

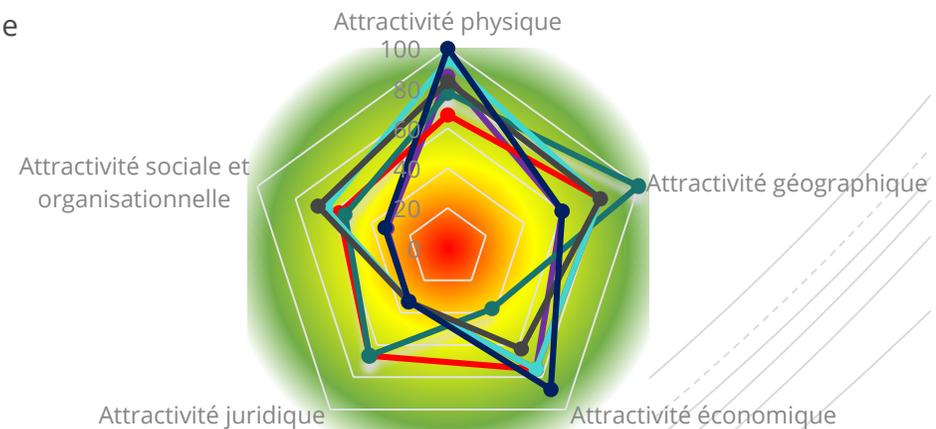
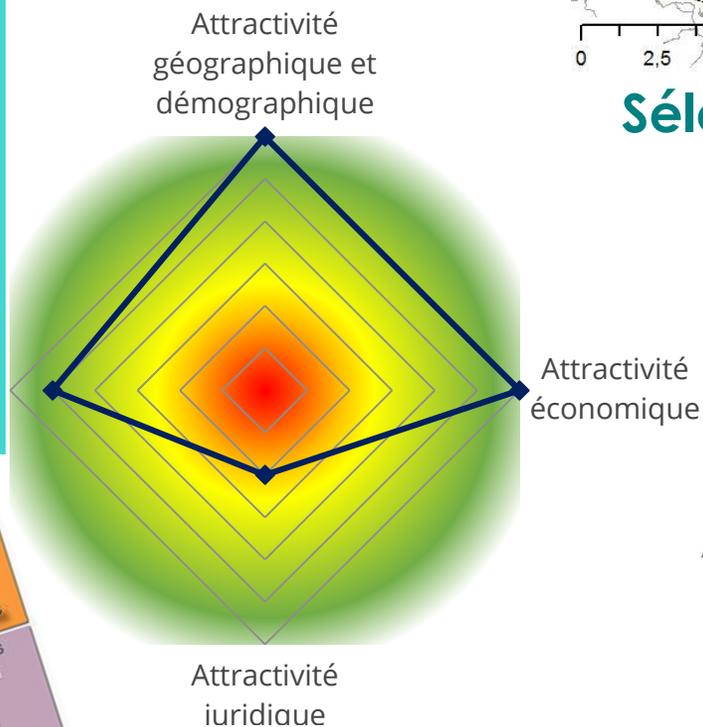
- Réduction des déchets,
- Valorisation optimisés des déchets.

# A : TROUVER UN TERRAIN !



## Sélection de 6 ZA avec la collectivité:

- ECO-PARC AUVERGNE
- LES CHARMES
- LE MARECHAT
- BIOPOLE CLERMONT-LIMAGNE
- PARC EUROPEEN DES ENTREPRISES



## RETOUR D'EXPERIENCES: PEER

# Contexte: t0

Attractivité sociale et organisationnelle

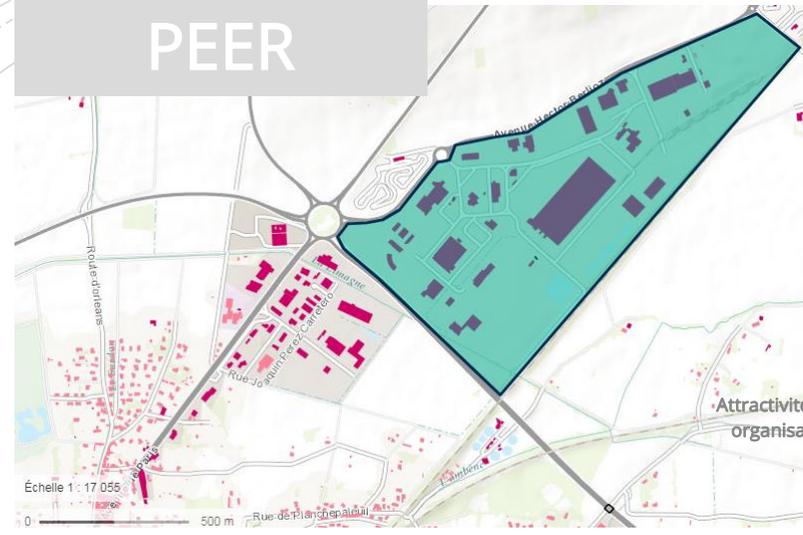


Rouge (0 à 33%): Faible potentiel

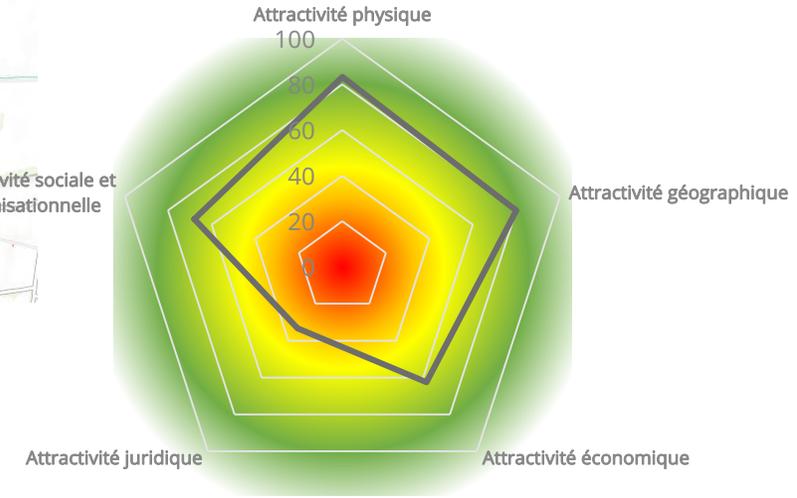
Jaune (34 à 66%): Potentiel latent

Vert (67 à 100%): Potentiel immédiat

# A : TROUVER UN TERRAIN !

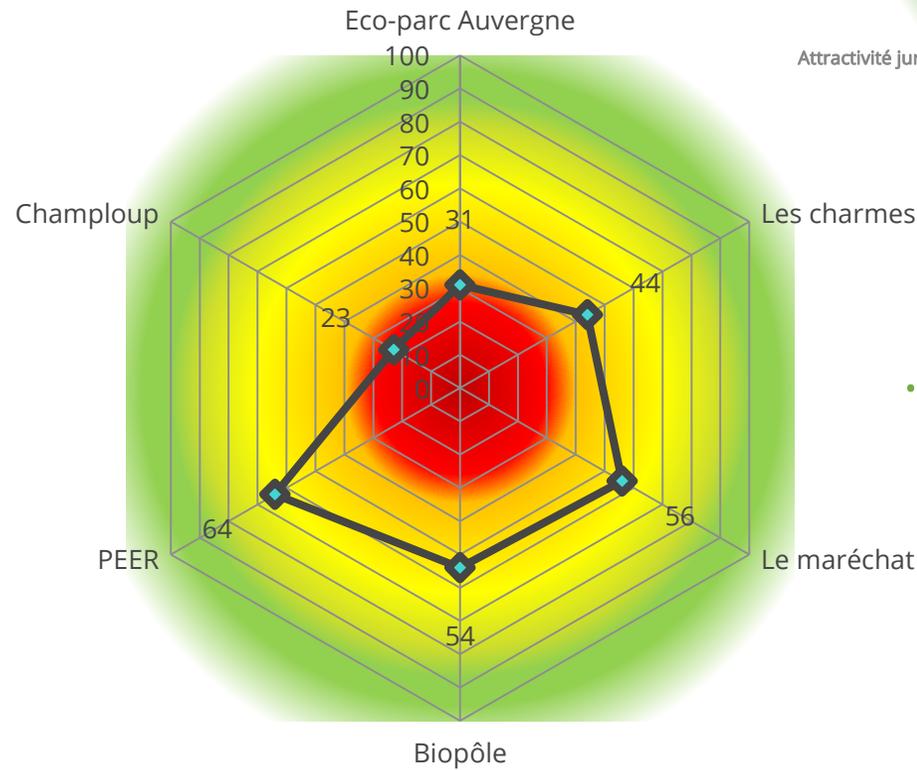


## PARC EUROPEEN DES ENTREPRISES de RIOM



### RETOUR D'EXPERIENCES: PEER

Lancement: t1



... un fort potentiel social et organisationnel

# B ) CONSTITUER SON EQUIPE !

*RETOUR D'EXPERIENCES: PEER*

Accompagnement:  
t2



**ETAPE 1:**  
Les partenaires

## Membres du CoTECH

Collectivités  
Chambres consulaires  
PETR  
Syndicat  
Associations/ Clusters  
PNR  
+ acteurs ressources du territoire

**ETAPE 2:**  
Les entreprises

## Acteurs éco:

21 entreprises,  
18 participantes à la  
démarche

#leader !

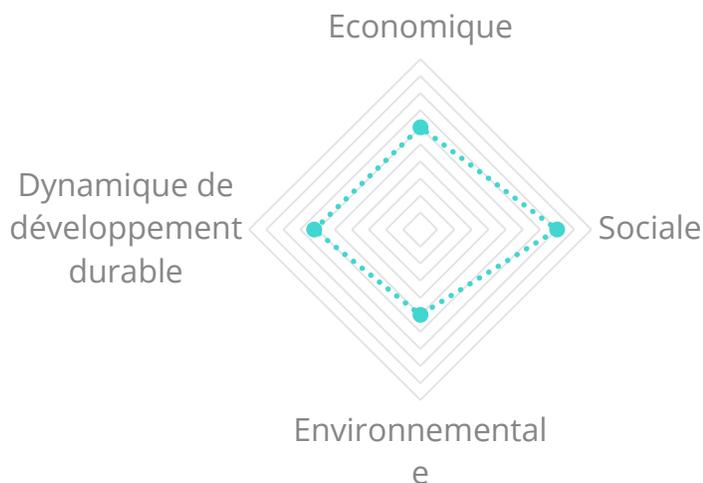


# C) S'ENTRAINER, SE PREPARER !

*RETOUR D'EXPERIENCES: PEER*

Accompagnement:  
t2

## DYNAMIQUE ENTREPRISE X (%)



Dynamique DD entreprise x	%
Economique	60
Sociale	80
Environnementale	50
Dynamique de développement durable	62

**Détection des leviers et des freins :**

#MOTIVATION #IMPLICATION #INTERACTION  
#COOPERATION ...

**Détection d'entreprises leaders:**

hégémoniques ou thématiques

## Analyse qualitative flux/services/équipements pour détection des synergies et actions

Entreprise	Flux	Typologie du flux	Nom commercial du flux	Forme du flux	Nom du Fournisseur ou Acheteur	Lieu de fabrication ou d'évacuation	Fournisseurs ou acheteur appartenant à la ZA	Nom de l'entreprise de transport	Mode de transport utilisé	Mutualisation du service de transport	Problème rencontré	Mode d'élimination des flux
												...

v	SERVICE 1	SERVICE 2	SERVICE 3
ENTREPRISE 1	x	x	v
ENTREPRISE 2	x	x	v
ENTREPRISE 3	v	v	v
ENTREPRISE 4	x	x	v
TOTAL	25%	25%	100%

	EQUIPEMENT 1	EQUIPEMENT 2
ENTREPRISE 1		
ENTREPRISE 2		
ENTREPRISE 3		
TOTAL		

Estimation des besoins en services et équipements

# C) S'ENTRAINER, SE PREPARER !

## ATELIERS: PARTENAIRES ANIMATION DE GROUPES

RETOUR D'EXPERIENCES: PEER

Accompagnement:  
t2

### FLUX

NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT EXPRIMEES UN INTERETS		
<i>(sur les 16 interrogées)</i>		
	TYPE DE FLUX	POURCENT D'INTERE
13	CARTONS	81,3
9	METAUX	56,3
9	PLASTIQUES	56,3
7	BOIS	43,8
7	PALETTE	43,8
5	PAPIER	31,3
5	CHIMIQUES	31,3
3	PEINTURE	18,8
3	POLYSTYRENE	18,8
2	BIG BAG	12,5
2	DIB	12,5
2	ENERGIE (panneau solaire)	12,5
1	VERT/BIODEGRADABLE	6,3
1	HUILE	6,3
1	EAU	6,3

*Hiérarchisation collective et participative  
des 130 pistes d'actions pour mise en œuvre  
opérationnel*

### SERVICES

NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT EXPRIMEES UN INTERETS		
<i>(sur les 16 interrogées)</i>		
	TYPES DE SERVICES	% D'INTERETS
15	Entretien des espaces verts	93,8
13	Restauration "rapide" (sandwich, salades, etc.)	81,3
12	Livraison de repas	75,0
11	Formation aux incendies	68,8
11	Formation aux premiers secours	68,8
9	Commande de consommables en commun	56,3
9	Maintenance/entretien (homme/femme à tout faire + ménage)	56,3
8	Assistance RH/social (salariés)	50,0
7	Crèches et agences de nounous	43,8
7	Service postal	43,8
7	Santé et bien-être (bilan, dépistage, soin, préparation au travail, etc...)	43,8
6	Conciergerie/assistance téléphonique	37,5
5	Assistance juridique	31,3
5	Drive	31,3
5	Formation bureautique/logiciel informatique	31,3
4	Formation de sécurité au travail (bon geste, prévention, matériel, engins etc.)	25,0
4	Pressing/blanchisserie	25,0
4	Re-organisation des transports en commun (bus)	25,0
2	Assistance informatique/téléphonie	12,5
1	Service bancaire	6,3

### EQUIPEMENTS

NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT EXPRIMEES UN INTERETS		
<i>(sur les 16 interrogées)</i>		
	TYPE D'EQUIPEMENTS	% D'INTERETS
13	Aire de stockage	81,3
13	Aire de covoiturage	81,3
12	Grande salle de réunion/Visioconférence	75,0
10	Signalétique/plan	62,5
8	Salle de détente pour les résidents de la ZA (salon, douche, équipement sportifs, jeux, etc.)	50,0
8	Vidéo-surveillance	50,0
8	Enjolliment/charte collective sur l'esthétique de la ZA	50,0
7	Fibre optique	43,8
6	Sécurité routière et voirie (limitation vitesse, trottoir, aire PL, etc.)	37,5
5	Aire pour chauffeur de PL (confort/déchet/toilette, etc.)	31,3
4	Infirmierie	25,0
4	ZA à sens unique	25,0
3	Salle d'archives	18,8
2	Voie douce	12,5
2	Héliport	12,5

*Ex: CCI : animation atelier Flux  
RLV: animation atelier équipements*

## D) SELECTIONNER !

### Hiérarchisation : 6 actions prioritaires

RETOUR D'EXPERIENCES: PEER

Accompagnement:  
t2

*Mutualisation de la collecte de déchets et du temps humain.*

*Mise en relation de l'offre et de la demande (fiche d'identité)*

*Gestion des espaces verts (logique globale)*

*Economie d'énergie (panneau solaire...)*

*Bâtiment mutualisé (éco-conçu)*

*Offre de restauration avec une dimension éco-responsable (gaspillage alimentaire, compostage...)*

## E) ALLER DROIT AU BUT !

*RETOUR D'EXPERIENCES: PEER*

Concrétisation: t3



CdC gestion mutualisée des espaces verts responsables



Charte environnementale: ECO-Res'PEER



Flux palettes (valorisés localement : filière)



Flux polystyrènes



Etude de restauration



Etude des emprises solaires sur les toits des entreprises



Compostages et barquettes biodégradables (restaurant)



Parking végétalisé

## F) POURSUIVRE SES OBJECTIFS, GAGNER!

*RETOUR D'EXPERIENCES: PEER*

Evaluation et  
pérennisation: t4



*1: Premier pas vers l'évaluation*

*2: Des pistes de pérennisation de l'animation (recrutement d'un animateur des ZAE, transfert de compétences, etc.)*



*ADALIE*

# Contact

**EMSE:**

Valérie LAFOREST

[valerie.laforest@emse.fr](mailto:valerie.laforest@emse.fr)

**MACEO:**

Cindy DERRAIL

[c.derail@maceo.pro](mailto:c.derail@maceo.pro)