



MINES
Saint-Étienne

TEAM



PROJET d'Innovation de Création et d'Entrepreneuriat (PRICE)

Formation et accompagnement à
l'innovation et à l'entrepreneuriat

cycle ICM 2A année 2017 / 2018
www.mines-stetienne.fr



INSPIRING
INNOVATION
SINCE 1816

Objectifs

PRICE conjugue deux vertus essentielles ancrées aux valeurs de l'EMSE : l'innovation et l'entrepreneuriat. Les objectifs de PRICE sont triples :

- ▶ Transmettre et développer des connaissances et des compétences liées à l'entrepreneuriat et l'innovation (rédaction d'un business plan, création de business model, création de produits nouveaux, de technologie ...).
- ▶ Participer à la diffusion de l'esprit d'entreprendre (autonomie, intelligence collective, travail en groupe ...).
- ▶ Travailler sur des projets concrets d'innovation ou de création d'entreprise.

Le programme se positionne en 2^{ème} année du cursus ICM. Il constitue un axe majeur de la formation des élèves en utilisant une pédagogie par projet. Au-delà de l'aspect quantitatif (environ 280 heures par étudiant), ce programme structurant concerne l'intégralité des élèves d'une promotion. Les élèves travaillent, par groupe de 3 ou 4, pendant une année scolaire sur la construction d'un projet entrepreneurial ou d'innovation (technologique, stratégique ...). Les projets pris en compte proviennent de trois sources :

1. projets de création d'entreprise par des élèves,
2. projets d'innovation ou d'entrepreneuriat proposés par des entreprises (start-ups, PME ou grands groupes),
3. des centres de recherche de l'EMSE.



Organisation du cursus

2 journées introductives

- ▶ Présentation de PRICE
- ▶ Présentation des projets
- ▶ Formation (créativité, lean Startup ...)
- ▶ Table ronde et / ou conférences

Accompagnement :

- ▶ Un professeur de l'EMSE sur les aspects techniques et/ou technologiques
- ▶ Un consultant extérieur expert en accompagnement de projets d'innovation



Trois étapes intermédiaires

Étape 1


- ▶ La conduite de projet
- ▶ L'innovation
- ▶ Le plan d'actions

Étape 2

- ▶ Le marché
- ▶ les Business model

Étape 3

- ▶ La rédaction et la présentation du projet : Le Business Plan

 Une évaluation est organisée à chaque étape.

Forum des projets

- ▶ Animation de stands
- ▶ Election des 3 meilleurs projets
- ▶ Remise des prix



Challenge innovation

Soutenance orale par groupe (pitch de 10min) et présentation/démonstration avec des prototypes éventuels aux autres élèves

Environ 35 projets chaque année





ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES MINES

BOUSSINGAULT
1802 - 1867

FARINETTE
1807 - 1884

www.mines-stetienne.fr

Equipe pédagogique

Jean-Michel DEGEORGE

jean-michel.degeorge@mines-stetienne.fr

Sébastien SAUNIER

sebastien.saunier@mines-stetienne.fr

Julie BLANC

julie.blanc@mines-stetienne.fr

