

Intelligence Artificielle et Streaming Audio



19

Descriptif

Notre projet consistait à réfléchir à des perspectives d'application du streaming musical par le biais de la modification des algorithmes de suggestions des morceaux en écoute. Notre client, les Colibris, suggère le contenu d'une nouvelle playlist en analysant l'écoute et les recommandations de chansons. Notre idée est d'analyser ce spectre afin de proposer des chansons présentant des similarités, ce qui contribuerait une précision accrue dans la constitution des suggestions. Le défi est de trouver une manière d'analyser les espaces acoustiques de façon pertinente, car on peut facilement arriver à trouver des phonèmes de Ray et MARS similaires mais plusieurs méthodes d'analyse existent. Pour cela, nous allons proposer, grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, une capacité de learning et donc d'adaptation.

PRINCIPAL ALGORITHME DE RECOUVERTE



PLATFORMES DE DT



PROJET d'Innovation de Création et d'Entrepreneuriat (PRICE)

Formation et accompagnement à
l'innovation et à l'entrepreneuriat

cycle ICM 2A année 2018 / 2019
www.mines-stetienne.fr



INSPIRING
INNOVATION
SINCE 1816

Objectifs

PRICE conjugue deux vertus essentielles ancrées aux valeurs de MINES Saint-Étienne : l'innovation et l'entrepreneuriat. Les objectifs de PRICE sont triples :

- ▶ Transmettre et développer des connaissances et des compétences liées à l'entrepreneuriat et l'innovation (rédaction d'un business plan, création de business model, création de produits nouveaux, de technologie ...).
- ▶ Participer à la diffusion de l'esprit d'entreprendre (autonomie, intelligence collective, travail en groupe ...).
- ▶ Travailler sur des projets concrets d'innovation ou de création d'entreprise.

Le programme se positionne en 2^{ème} année du cursus ICM. Il constitue un axe majeur de la formation des élèves en utilisant une pédagogie par projet. Au-delà de l'aspect quantitatif (environ 130 heures par étudiant), ce programme structurant concerne l'intégralité des élèves d'une promotion. Les élèves travaillent, par groupe de 4, pendant un semestre sur la construction d'un projet entrepreneurial ou d'innovation (technologique, stratégique...).

Les projets pris en compte proviennent de trois sources :

1. projets de création d'entreprise,
2. projets d'innovation ou d'intrapreneuriat proposés par des entreprises (start-ups, PME ou grands groupes),
3. projets des centres de recherche de MINES Saint-Étienne.



Organisation du cursus

Des formations et conférences proposées par des acteurs de l'écosystème (BPI, INPI...):

- ▶ Formations : pitch, lean start-up, business model, business plan...
- ▶ Tables rondes et/ou conférences avec des experts et des créateurs d'entreprise innovante.

Accompagnement :

- ▶ Un enseignant-chercheur de MINES Saint-Étienne sur les aspects techniques et/ou technologiques
- ▶ Un consultant extérieur expert en accompagnement de projets d'innovation



Deux étapes

Étape intermédiaire

- ▶ Lean Canvas
- ▶ Business plan provisoire
- ▶ Soutenance intermédiaire

Étape finale

- ▶ Business plan écrit final
- ▶ Soutenance finale et présentation / démonstration de prototypes

Forum des projets

- ▶ Animation de stands
- ▶ Élection des 3 meilleurs projets
- ▶ Remise des prix par les sponsors

Environ 40 projets
chaque année





service communication MINES Saint-Étienne
novembre 2018 - Credit photo : MINES Saint-Étienne

www.mines-stetienne.fr

Equipe pédagogique

Jean-Michel DEGEORGE

jean-michel.degeorge@mines-stetienne.fr

Sébastien SAUNIER

sebastien.saunier@mines-stetienne.fr

Julie BLANC

julie.blanc@mines-stetienne.fr

