

Conférence scientifique : Design & Anthropocène : business as unusual 11/04 (9h30 – 18h) - Auditorium de la Cité du design

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Mention : Conçu par l'Ecole urbaine Lyon et le pôle recherche de la Cité du design avec l'aide de l'EM Lyon (Campus Saint-Etienne).

Dans le cadre de la 11ème édition de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2019 sous le thème "ME YOU NOUS - Créons un terrain d'entente", le pôle recherche de la Cité du design propose deux journées d'études consacrées aux rencontres conflictuelles sur le terrain d'entente : "Design des instances" le 10 avril 2019 (<https://www.biennale-design.com/saint-etienne/2019/fr/programmation/?event=design-des-instances-145>) et "Design et l'Anthropocène : business as unusual" le 11 avril 2019 (<https://www.biennale-design.com/saint-etienne/2019/fr/programmation/?event=design-et-anthropocene-business-as-unusual-146>).

11 avril 2018 - Design et Anthropocène : business as unusual

Les infrastructures modernes deviennent instables. Comme le fait remarquer Anna Lowenhaupt Tsing dans son ouvrage *Le champignon de la fin du monde - Sur la possibilité de vivre dans les ruines du capitalisme*, notre condition de vie actuelle est la précarité. Pour et avec des entreprises, le pôle recherche de la Cité du design (en partenariat avec l'Ecole urbaine de Lyon), propose une réflexion transdisciplinaire pour une survie collaborative et hybride dans les temps précaires. Cette journée explore les controverses entre une planète régie par des lois physiques et biologiques (le système Terre) et un ensemble de sociétés humaines régies par des lois économiques, sociales ou politiques (le système Monde). Comment, au-delà de la mise en scène de ces relations conflictuelles, le design avec ses méthodes peut permettre aux entreprises d'anticiper et de prévenir dans ce contexte de précarité anthropocène ?

Matinée - 9h30 - 10h00 : Accueil café

Introduction

10h00 - 10h05

Thierry Mandon (Directeur de la Cité du design)

10h05 - 10h30

Situer le design dans le contexte Anthropocène

Olivier Peyricot (Designer, Directeur scientifique du pôle recherche de la Cité du design) et

Simone Fehlinger (Designer chercheure Cité du design)

10h30 - 12h00

Les mots clés du concept de l'Anthropocène.

Ce dialogue entre **Cynthia Fleury** (philosophe, Mines-ParisTech, Professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, Titulaire de la Chaire "Humanités et Santé") et **Michel Lussault** (géographe, directeur de l'Ecole urbaine de Lyon) vise à rendre accessible le concept de l'Anthropocène - concept contemporain pour nommer la mutation environnementale provoquée par l'homme. Ils rappelleront l'origine du terme et exposeront les principaux enjeux de connaissances qui en découlent.

Animation : Olivier Peyricot (Directeur scientifique du pôle recherche de la Cité du design) et Simone Fehlinger (Designer chercheure Cité du design)

12h00 - 12h30

Une cartographie des risques

Présentation du modèle de simulation *World3*, développé par Donella Meadows, Dennis Meadows et Jørgen Randers dans le cadre d'une étude du Club de Rome publiée au début des années 1970. A partir du scénario *business as usual*, la simulation montre, dès cette époque, que notre système était extrêmement instable et décrit un effondrement généralisé au cours du XXI^e siècle. Que sont les anticipations et prévisions ? Comment cartographier les risques ?

Invité

> **Serge Fenet** (enseignant/chercheur en informatique à l'université Claude Bernard Lyon 1, membre du laboratoire LIRIS) : **Une cartographie des risques par le prisme de la systémique**

Cette présentation porte sur le modèle numérique bien connu « World3 », qui s'intéresse aux relations liant les dynamiques entre population, écologie, économie, ressources et nourriture, dans un monde physiquement limité et sous injonction de croissance. Nous présenterons tout d'abord rapidement la notion de modèle, ainsi que quelques notions essentielles pour comprendre ce qu'est un système dynamique complexe. À la lumière des travaux effectués par l'équipe créatrice du modèle durant près de 30 ans, nous analyserons trois des scénarii évalués, et nous verrons quelles conclusions nous pouvons et ne pouvons pas en tirer.

12h30 – 14h30 : Pause

Après-midi

14h30 – 17h30

Cellules de “crise de subsistance”. Des terrains d'investigation.

Quel est le business as unusual ? Ce que cela perturbe en termes d'organisation, ce que cela maille ou connecte, ce que cela dit de notre rapport au non-humain. Qui sont nos alliés ?

- **14h30-16h00**

Cellule 1 : Stratégies de productions : business as unusual.

Le changement climatique perturbe localement les modèles de développement et de conception au sein des entreprises. Comment s'invente-t-on sous cette condition instable et précaire ? Comment créer des alliances commerciales entre des acteurs humains et des acteurs non-humains ? Stabiliser, décroître ? Quel business model ? Sommes-nous capables de produire industriellement et technologiquement la meilleure des décroissances ? Exemples et stratégies. Invité.e.s :

> **Florian Traullé** (Designer R&D Salomon) : **Réchauffement climatique et nouvelles attitudes de consommation. Comment adapter l'offre d'une entreprise créant du matériel de sport d'hiver ?**

> **Laetitia Le Maner**, (Designer, Novam) : **Le rôle du designer face à l'évolution d'un marché**

L'univers de la chasse est un secteur de passionner qui regroupe plus 1 million de licenciés en France. Par une image négative qui perdure depuis des années au niveau du grand public et suite à de nombreuses évolutions sociales des pratiques, la chasse reste un marché très difficile.

Verney Carron qui est l'un des derniers manufacturiers d'arme, fait appel au design pour revoir son positionnement stratégique. Comment faire évoluer sa gamme de produit quand la pratique de la chasse doit faire face à la disparition du petit gibier ?

> **Joannie Leclerc** (Directrice dialogue et impact sociétal SUEZ) : **SUEZ et le changement climatique**

> **Baptiste Menu** (designer chercheur, doctorant Mines Saint-Etienne, Université Lyon, CNRS): **Nouvelles stratégies de valorisation du couple forme-matière : Design as unusual ?**

Face à la raréfaction des ressources, entreprises et collectivités bousculent les modèles de production classiques pour mieux s'adapter aux spécificités territoriales. Quelle est la place du design dans ces nouveaux schémas ?

Animation :

> **Sylvain Bureau** (Directeur Scientifique de l'Institut Jean-Baptiste Say, Professeur associé ESCP Europe) : **Art Thinking : une méthode pour créer de l'improbable avec certitude.**

Le probable est inacceptable pour la planète. Dans un tel contexte, les entreprises ne peuvent se contenter d'optimiser des business existants. Pour relever ce défi, nous avons conçu l'Art Thinking, une méthode qui permet de *créer de l'improbable avec certitude*.

- **16h00 – 17h30**

Cellule 2 : Tactiques de transition. Les réseaux de dépendance.

En réclamant la mise en place d'outils de stabilisation, comment créer des espaces de transition et des imaginaires dans lesquels faire projet, développer une pensée, ou entreprendre se conçoit alors différemment ? Quel est le rapport à la ressource ? De qui dépendons-nous sur le long terme ? Notre transition numérique et énergétique est-elle réellement écologique ? Nous allons nous intéresser aux durées des stratégies des entreprises : à combien de temps et comment se projette-t-on ?

Invité.e.s :

> **Alexandre Monnin** (philosophe, co-fondateur du projet Closing Worlds, Directeur de la recherche d'Origens Medialab, Enseignant-Chercheur Groupe ESC-Clermont) et **Emmanuel Bonnet** (économiste, Enseignant-Chercheur Groupe ESC-Clermont) : **Habiter et subsister dans un monde en train de se défaire**

Le "Système Monde" actuel s'apparente à un *monde organisé* capitaliste où *l'innovation* est la condition même de la subsistance, le *design* y faisant office (au mieux) d'instance de réparation. Avec l'Anthropocène il devient nécessaire de faire atterrir cette instantiation du triptyque "Monde-Subsistance-Réparation". C'est l'enjeu même du projet Closing Worlds : moins critiquer ce Système Monde qu'apprendre à en hériter (*stay with the trouble*) de manière à répondre à la question : "comment (le faire) atterrir ?"

> **Laurent de Sutter** (philosophe, professeur de théorie du droit à la Vrije Universiteit Brussel) : « **Accélération !** »

> **Pedro Moraes** (designer) : **Big mood - on the ambient effect of design (sur l'effet ambiant du design)**

Aujourd'hui, les objets de design dépassent la définition étroite de la discipline de design. On peut affirmer que les plus grands changements que ces objets apportent ne se situent pas nécessairement autour des objets eux-mêmes, mais sur les effets sociaux plus larges qu'ils produisent. Ce bref exposé tentera d'esquisser dans les grandes lignes comment décoder cette réalité et les stratégies pour y faire face.

> **Chantal Maugin**, Direction du Design Orange en charge du Lab Experience Design (Orange Group / Technology & Global Innovation) : **Le tempo du design : quelques lignes de tensions**
Quel processus de design entre la Recherche et la mise sur le marché du produit ? Les points de tension entre le temps long du design prospectif et l'accélération du marché. Dans ce contexte, comment garder en ligne de mire les impacts environnementaux et sociétaux tout au long du processus de design pour une innovation inclusive.

Animation :

> **Daniel Kaplan** (Plurality University)

17h30 – 18h00

Cynthia Fleury (philosophe, Mines-ParisTech, Professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, Titulaire de la Chaire "Humanités et Santé")

19h00 – 20h00 Bâtiment H (Nord)

Performance « Matters »

Duncan Evennou, Clémence Halle et Benoît Verjat