

# Companieros

A group of five diverse professionals (three men and two women) are gathered around a wooden table in a modern office setting. They are engaged in a collaborative meeting, looking at a tablet and various documents. The man in the center is pointing at the tablet with a yellow pencil. The woman next to him is smiling and looking at the tablet. The woman on the far left is looking towards the center. The man on the far right is looking at a document. The background shows a whiteboard and a bookshelf with colorful folders.

**CORDÉES DE FORMATION**  
**Handicap / Égalité hommes-femmes**

# POURQUOI SE FORMER À CES SUJETS ?

## UN ENJEU POUR LES ENTREPRISES

Égalité entre hommes et femmes, intégration des personnes handicapées, diversité sociale : l'entreprise est convoquée à participer aux nouveaux défis d'intégration sur un plan légal et managérial.

## UN DÉFI POUR LES MANAGERS DE DEMAIN

Pour y faire face, l'entreprise a besoin de s'appuyer sur des hommes et des femmes conscients de ces enjeux et formés à ces sujets pour innover et permettre ainsi à tous les talents de s'épanouir.

## DES SUJETS PASSIONNANTS À DÉCOUVRIR

Complexes et passionnants, les sujets de la RSE questionnent le lien entre l'entreprise, la société et l'individu invitant chacun à contribuer à son échelle aux transformations dont notre monde a besoin.



# LES THÈMES

**TOUS CONCERNÉS -  
PRENDRE CONSCIENCE ET DÉPASSER SES STÉRÉOTYPES  
VALORISER TOUS LES TALENTS**

## HANDIMANAGEMENT

- ✓ CHANGER DE REGARD VIS À VIS DE LA FRAGILITÉ
- ✓ APPRENDRE A ADOPTER DE BONS COMPORTEMENTS
- ✓ MANAGER LA DIFFÉRENCE POUR BIEN MANAGER

## ÉGALITÉ PROFESSIONNEL H/F

- ✓ COMPRENDRE QUE PAS UNE QUESTION DE FEMME MAIS UNE QUESTION DE MANAGEMENT
- ✓ QUESTIONNER L'ORGANISATION DU TRAVAIL POUR FAVORISER ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE VIE PROFESSIONNELLE

# LA PÉDAGOGIE COMPANIEROS



## FORMATIONS À 3 DIMENSIONS

### PERSONNELLE

Décrypter ses stéréotypes  
Questionner ses représentations

### PROFESSIONNELLE

Comprendre le cadre légal des entreprises  
Cas managériaux en groupe

### SOCIALE

Ouvrir à la responsabilité sociale des entreprises et individuelle des managers de demain

Créer des ponts entre étudiants et managers ✓

Favoriser l'employabilité des étudiants ✓

Eclairer leur projet professionnel ✓

Une pédagogie certifiée par un accord AFNOR ✓

# LES LABELS COMPANIEROS : UN + SUR LE CV

Les formations conduisent à l'obtention d'un label reconnu par un accord AFNOR.  
11 000 professionnels et étudiants ont déjà décroché ce label.



## LE LABEL HANDI MANAGER

**Intégration professionnelle des personnes handicapées**

Changer son regard, dépasser ses préjugés : une formation qui suscite un questionnement personnel et collectif sur la personne handicapée, les conditions de son intégration en entreprise et le rôle du manager dans ce cadre.



## LE LABEL HF MANAGER

**Mixité & égalité hommes-femmes**

Questionner ses représentations de l'ambition professionnelle, de la réussite (au masculin ou au féminin) et de l'articulation entre vie professionnelle et vie privée pour découvrir les compétences managériales qui vont faire bouger les lignes.

# SE FORMER EN CORDÉE ET EN SPOC

## LES CORDÉES : DE QUOI PARLE-T-ON ?



- **Apprendre en équipe**

Des cordées de 10 étudiants réunis pour se former ensemble, dialoguer et partager leurs expériences.

- **Donner envie**

Sur le mode du pair à pair, un 1<sup>er</sup> de cordée motive ses camarades pour rejoindre sa cordée et parvenir jusqu'au label.

- **Animer le campus**

Chaque cordée dispose d'un budget pour lancer des opérations de sensibilisation sur le campus.

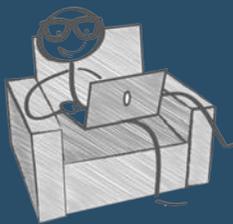


## QU'EST-CE QUE LE SPOC ?

Les SPOCs sont des parcours d'apprentissage en ligne et en communauté. Chaque parcours dure environ 7h30 réparties sur 1 à 2 mois.

### Progression de la formation en ligne :

- INTRODUCTION - Prérequis
- IMMERSION - Stéréotypes et préjugés : apprivoiser une clé essentielle du sujet
- B-A-BA - Cadre légal, chiffres clefs, notions de base
- RENCONTRES - Interviews et webinaires
- MANAGEMENT - Travail sur les cas pratiques
- EPREUVE LABEL - 1H30



# FORMATION EN Ligne et en cordée

## PROGRESSION DE LA FORMATION EN LIGNE :

**Durée 8 à 10 heures sur 2 mois**

Se former où je veux quand je veux

Apprendre en communauté

Des activités pédagogiques originales et dynamiques :  
quizz, webinaires, rencontres, forums, etc.

Guidé et suivi individuellement par un community-formateur

**Companieros**

# Présentation du parcours

## Pages Accueil

The screenshot displays the 'Handi Management' website interface. At the top left, the logo 'Handi Management' is accompanied by a checkbox labeled 'Intégration du handicap, levier de transformation'. A navigation menu includes 'ACCUEIL', 'INFOS PRATIQUES', 'ACTUALITÉS', 'MA COMMUNAUTÉ', and 'LEXIQUE'. The 'Actualités' section features a 'MESSAGE À TOUS LES PARTICIPANTS' from Béatrice de Gourcuff on August 31, 2017. The 'Mon parcours' section lists three completed modules: 'BRIQUE 1 : PREMIERS PAS' (30 minutes), 'BRIQUE 2 : HANDICAP ET PRÉJUGÉS' (45 minutes), and 'BRIQUE 3 : LES PRÉJUGÉS A L'ÉPREUVE DU RÉEL' (45 minutes). On the right, the 'Companieros' profile for Agnes newhm shows a 100% completion rate and 11,496 rewards.

- *Un parcours en plusieurs étapes.*
- *Un tableau de bord avec ma progression en cours*

**Companieros**

# Présentation du parcours

Pages Parcours : une logique où chaque « monde » donne accès au suivant

## BRIQUE 4 : RENCONTRES

🕒 120'

*Je me laisse éclairer par l'expérience d'autrui...*

Terminé



## BRIQUE 5 : B-A-BA DU HANDICAP DANS LA SOCIÉTÉ

🕒 20'

*J'acquiers des repères de base sur le sujet*

Terminé



## BRIQUE 6 : B-A-BA DU HANDICAP EN ENTREPRISE

🕒 20'

*Je poursuis mes découvertes...*

Terminé



## BRIQUE 7 : L'INSERTION DES PLUS FRAGILES

🕒 20'

*Je m'intéresse à la place des plus fragiles...*

Terminé



## BRIQUE 8 : CAS PRATIQUES EN ENTREPRISE

🕒 60'

*Je travaille sur des situations concrètes en entreprise...*

Terminé



## BRIQUE 9 : DEBRIEF DES CAS PRATIQUES

🕒 60'

*Débrief des cas pratiques et repères pour un management de qualité*

Terminé



## BRIQUE 10 : CONCLUSION

🕒 0'

*Validation des rencontres et go pour le label.*

Terminé



## PASSAGE DU LABEL HANDIMANAGEMENT

En cours



**Companieros**

# Présentation d'une étape

## ÉTAPE 1 : CULTURE, SPORT, HUMOUR AUTOUR DES PRÉJUGÉS



Dans cette galerie de portraits, je découvre que handicap ne rime pas toujours avec échec ou absence de vie professionnelle.

Dans l'entreprise, les stéréotypes et les préjugés concernant les personnes handicapées sont exacerbés par la recherche permanente de performance et d'efficacité.

Pour approfondir je regarde les autres vidéos dans les ressources complémentaires.

👁️ Visionnez la vidéo sur Vimeo avec le code : hm

🌐 Visionnez la vidéo sur Dailymotion (avec publicité)

Brique 3

Temps estimé : 20 mn

Objectif

ÉTAPE 1

Vidéos sélectionnées

FAIRE L'ACTIVITÉ

📍 A ce stade, j'exprime ma perception du handicap

>>>

BRIQUE TERMINÉE ?

Retour à l'accueil pour demander la validation

→ 1 page par  
brique  
Des contenus  
attractifs ,  
Des activités  
variées pour  
valider sa  
brique :  
forums,  
questionnaires,  
rencontre etc...

**Companieros**

# Présentation d'une brique

## PREMIER PAS



- 👁️ Visionnez la vidéo sur Vimeo avec le code : hm
- 🌐 Visionnez la vidéo sur Dailymotion (avec publicité)

Dans le monde actuel, le travail est un puissant facteur d'intégration permettant notamment d'accéder à un statut social. L'entreprise, comme toute organisation qui pourvoit des emplois, est un acteur majeur de cette intégration, au niveau de la société.

Le handicap, souvent perçu de façon négative dans notre culture, est un facteur d'exclusion. Parallèlement, parce qu'il touche à la vulnérabilité et à la fragilité, il questionne le regard que nous portons sur la performance.

### Parcours pédagogique :

- Étape 1 : Démarrer le parcours
- Étape 2 : Pourquoi parler de fragilité ?

### Ressources complémentaires :

- Médiathèque

Brique 1

Temps estimé : 30 mn

OBJECTIF

Étape 1

Étape 2

Médiathèque

ALLER À L'ÉTAPE 1

→ A chaque Brique : un objectif

Description des étapes et présentation des ressources supplémentaires

**Companieros**

# LES CORDÉES : COMMENT CA MARCHE ?

## 1 CHOIX D'UNE THÉMATIQUE PAR CORDÉE

- Cordée Handimanagement
- Cordée HF Management

## 2 RECRUTEMENT DE LA CORDÉE

Le ou les étudiants désigné(s) comme « 1<sup>er</sup> de cordée » motivent leurs camarades pour former des cordées de 10 personnes.

## 3 RECHERCHE D'UN PARTENAIRE

La cordée s'associe avec un partenaire (entreprise ou fondation) qui pourra intervenir au cours de la formation et financer la formation des étudiants.

## 4 FORMATION SUR LE SPOC

Les membres de la cordée suivent la formation sur le SPOC jusqu'au label.

## LE COÛT

Le budget à mobiliser pour une cordée est de 3500 euros :

- **3000 euros HT** servent à couvrir les coûts de la formation et la gestion de projet (interaction école-étudiants-entreprise).
- **500 euros HT** sont remis à la cordée pour organiser des opérations de sensibilisation sur le campus : conférences, vidéos, petit-déjeuner, campagne d'affichage...

*L'entreprise ou la fondation partenaire intervient à un double niveau : mécénat par son apport financier et éducatif par les échanges ouverts entre managers, professionnels et étudiants.*

# QUI SOMMES NOUS ?

## Companieros

Entreprise Sociale et Solidaire, organisme de formation, Companieros forme depuis 15 ans étudiants et managers aux défis de la diversité. Point d'appui d'un questionnement exigeant sur le sens du travail, les conditions de la performance de l'entreprise et l'impact social de chacun, les sujets de la diversité sont des leviers de transformation de soi, de l'entreprise et de la société tout entière. Companieros anime un réseau de 11 000 labellisés fédérés au sein de l'association des Transformeurs.

## CONTACT

Agnès de Freslon

06.88.84.02.50

[a.defreslon@companieros.com](mailto:a.defreslon@companieros.com)

## PARTENAIRES



Carrefour

THALES



GROUPE  
RENAULT

