

Go Lab

Edition 2018

LES
PREMIÈRES
PROVENCE

Aix-en-Provence

11/01 & 5/02 2018

Accélérateur de la réussite
des jeunes entrepreneur.e.s avec le numérique

Organisé par

lespremieresprovence.com

EDITION SPECIALE ETUDIANTES

LA FRENCH TECH & LES PREMIÈRES PROVENCE

Mieux vivre ensemble par une appropriation la plus étendue du numérique : Au-delà des transformations radicales en cours et des aspects technologiques, le projet numérique French Tech vise à une nécessaire participation du citoyen à la « smart city », et à l'encouragement à l'innovation citoyenne.

Les projets portés par le réseau Les Premières© s'inscrivent dans cet axe. En portant sur le territoire régional la voix de la mixité dans la création d'entreprises innovantes et créatrices d'emplois, Les Premières© Provence vise l'appropriation par les femmes et les équipes mixtes des opportunités de l'industrie du numérique, ainsi qu'à la multiplication des usages digitaux.

LE PROJET

Cet événement a pour objectif d'inciter les jeunes étudiantes à la création d'entreprise avec le numérique.

L'édition 2018 sera l'occasion de fédérer toutes les écoles de l'enseignement supérieur autour de l'entrepreneuriat, de leur offrir de la visibilité.

LE CONTEXTE

Le besoin de développer l'entrepreneuriat auprès des moins de 25 ans a été identifié par les pouvoirs publics et par l'ensemble des acteurs travaillant à l'accompagnement des startups. Face à cet enjeu, il est nécessaire d'attirer massivement les jeunes vers l'entrepreneuriat innovant, et plus spécifiquement les jeunes femmes.

Les objectifs de l'action-projet

- Faire émerger des projets de création d'entreprises en faveur de l'entrepreneuriat féminin
- Renforcer le leadership femmes-hommes à l'ère du numérique
- Encourager et favoriser la dynamique d'entrepreneur.e.s avec le numérique

Le public concerné

10 personnes sont attendues.

La durée

Il s'agit 2 journées (11 janvier et 5 février 2018) permettant de stimuler le partage d'expériences et de rencontres entre les participantes futurs entrepreneur.e.s et jeunes star-uppers.

LES 4 ECOLES DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURES PARTENAIRES



COMMENT CA MARCHE ?

JOUR 1



GonoGoGame comme son nom l'indique est un serious game, un jeu qui offre une approche ludique et sérieuse dans une démarche de clarification d'intention et de prise de décision.

www.gonogogame.com

JOUR 2



COMMENT CA MARCHE ?

GONOGOGAME

- GonoGoGame est né d'une expérimentation menée sur 10 ans, de 2007 à ce jour, pour offrir une démarche originale et efficace dans la phase dite « **de l'idée au projet** »
- Le jeu a été principalement joué, en deux séances, avec des participantes femmes, en Normandie, à Bruxelles, à Paris, à Marseille. Il s'est le plus souvent inscrit au départ d'un cycle de mise en tension de 4 mois environ, intitulé PCP, « **phase de construction du projet** » ou dans quelques autres cas, phases de consolidation du projet.

COMMENT CA MARCHE ?

GonoGoGame **Création**

- pour clarifier l'intention de créer son entreprise ou son activité et prendre la décision de se mettre en mouvement :
 - C'est le *GonoGo des Créateurs, des Pionnières, des Premières*, il peut être suivi d'un Parcours de Construction du Projet (PCP).

GonoGoGame Création peut déployer des versions **Innovation et Incubation**

COMMENT CA MARCHE ?

LES SOURCES DU JEU

- Ce jeu porte en lui des fondements :
 - philosophiques → la force de l'altérité,
 - religieux, moraux → construire un monde meilleur,
 - sociologiques → comprendre le monde, le lire,
 - psychologiques → le développement du potentiel,
 - économiques → les différents rouages du profit, de la création de valeur...

COMMENT CA MARCHE ?

L'accompagnement collectif au féminin en phase anté-crédation : son impact sur l'intention entrepreneuriale

- Les nombreux participants ont été interviewés dans le cadre de la thèse de doctorat Marie-Hélène Duchemin, soutenue en 2016 à l'IAE de Caen.
- Ses travaux de recherche et d'analyse ont confirmé l'intérêt de travailler sur l'intention et la décision, en accompagnement collectif, car cela permet de lever les obstacles et de **trouver les leviers qui permettent à une idée, une envie de se concrétiser en un projet réel**, et donc le plus souvent, en création d'entreprise.
- GonoGoGame est un dispositif qui a un intérêt pour permettre de lever les freins à l'entrepreneuriat féminin, masculin, des jeunes...
- Les témoignages sont nombreux et les effets réels.



J O U R 1

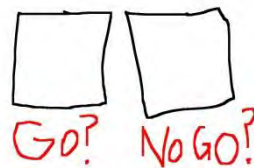
« J'y vais ou Je n'y vais pas ? »

Est-ce que je prends ou confirme la décision de créer mon entreprise ?

Maintenant ? Dans d'autres conditions ?

Ou bien, je remets à plus tard la décision de créer, ce n'est pas une bonne idée, mon business model n'est pas valide...

Ce jeu est la porte d'entrée dans un processus de construction du projet qui permet à chaque participante de s'affirmer dans la décision de créer son entreprise ou non.



J O U R 1

« *J'y vais ou Je n'y vais pas ?* »

Pour voyager dans 5 mondes :

- ✓ le monde de la **clarification** : *quel est mon projet ? quelles sont ses racines ? en quoi ce projet est mon projet ?*
- ✓ le monde des **ressources** : *quels sont mes alliés ? quelles sont mes forces ? qui suis-je pour porter ce projet ?*
- ✓ le monde des **obstacles** : *quelles sont les faiblesses du projet ? quels sont ses risques ? qui s'oppose à ce projet ? quels sont les dangers ?*
- ✓ le monde de l'**engagement** : *quelles sont les bonnes habitudes à avoir ? quels sont les rituels de travail à installer ? quel est le prix à payer ? quel est mon niveau de forme et de résistance au stress ? quelle est ma gestion du temps ?*

Livrable : chaque participante repart avec sa feuille de route.

J O U R 2

« J'innove ou Je n'innove pas? »



Suis-je prêt(e) à créer mon entreprise ?

Qui sont mes modèles d'entrepreneurs ?

Comment je m'en inspire ? Pour en faire quoi ?

Quels sont mes valeurs ? Comment les aligner avec la création d'entreprise ?

Un jeu de cartes ludique, issu du Design Thinking, permet à chaque participante de renforcer la confiance en soi et son ambition pour la création d'entreprise.

J O U R 2

« *J'innove un peu, beaucoup, à la folie...* »



Pour cheminer dans les 4 univers

- ✓ l'univers de la **sérendipité** : *quelles sont mes forces créatives ? quelles sont mes compétences ?*
- ✓ l'univers de la **désirabilité** : *quelle est l'ADN de mon projet ? en quoi mon projet est-il innovant ?*
- ✓ l'univers de la **diversité** : *quelles sont les richesses de mon projet ? comment enrichir mon projet ? avec quels associés ? avec quels partenaires ?*
- ✓ L'univers de la **viabilité** : *qu'est-ce que je suis prête à gagner ? combien suis-je prête à perdre ?*

Rencontres et Echanges avec les start-uppeurs de la promotion accélérer @The Camp

Livrable : chaque participante repart avec son plan d'action réaliste.

INTERVENANTE

Florence CANLER-GRIMONPREZ

Consultante, formatrice et coach, certifiée PCC -ICF



Spécialisée en Gestion des Ressources Humaines à l'Université de Caen, agrégée en philologie romane à l'Université Catholique de Louvain (UCL), elle s'est formée en PNL, en AT, en Coaching (certification Coach&Team + de Vincent Lenhardt et Activision -ICF), en Process Management (PCM coaching individuel et équipe) et en Codéveloppement Professionnel (AQCP).

Au sein d'entreprises de toute taille et de tous secteurs, elle accompagne les dirigeants et leurs équipes sur leur réflexion stratégique, le management, la coopération, la coordination, sa devise : « *construire ensemble.* »

Elle est intervenue pour l'EM Normandie, l'ENSICAEN, l'I.A.E., l'ESSEC. Elle enseigne le coaching au sein du cursus CIEO, Coaching des Individus, des Equipes, des Organisations pour Activision.

Elle est Référente Régionale Paris – Normandie – Val de Loire à l'APM, association Progrès du Management (33 clubs) et est l'animatrice du Club APM Caen Conquérant qui compte 26 adhérents dirigeants d'entreprise.

Elle est cofondatrice de l'association Normandie Pionnières qui a pour objectif de participer au développement du potentiel régional d'innovation en aidant les femmes à créer leur entreprise. Dans ce contexte, elle a créé un jeu « GonoGoGame »© et a conçu une méthodologie d'accompagnement avec des outils de mentoring et d'intervision©.

INTERVENANTE

Christine Coutant

Formatrice et coach professionnelle certifiée ACC par l'ICF - cabinet ARANSI



Après une expérience opérationnelle en Affaires Réglementaires dans les secteurs pharmaceutiques et cosmétiques, elle s'est orientée vers la formation professionnelle (management/communication) et s'est formée au coaching selon le référentiel de l'ICF.

Titulaire d'un Master en Formulation/Analyse/Qualité et diplômée en Coaching des Individus, Equipes et Organisations, elle est notamment formée à l'approche systémique et aux bases de la Process Com.

Elle intervient dans des entreprises de divers secteurs : BTP, agro-alimentaire, distribution spécialisée, assurances, laboratoires scientifiques...

Lors de ses missions, elle s'appuie sur l'écoute, la reformulation et le questionnement pour générer des prises de conscience et mettre en action les individus ou les équipes dans des contextes de changement.

A titre individuel, elle accompagne plus spécifiquement les femmes (cadres supérieures) en reconversion professionnelle et les créateurs d'entreprise avec pour mot d'ordre de les aider à « (re)prendre confiance en eux sur le chemin de LEUR réussite ».

Elle conçoit et utilise également des outils liés à la créativité et anime régulièrement des sessions de « GonoGoGame »© en PACA, jeu sur lequel elle travaille en partenariat avec F.Formations.

INTERVENANTE

France Selvides

Consultante, formatrice et facilitatrice en Management de l'innovation
Expert certifié ViaDesigner® et Innovation Wave®.



France est passionnée d'innovation. Elle est source d'inspiration pour instaurer la culture de l'innovation auprès des hommes et des femmes du monde de l'entreprise.

Depuis 2008, France accompagne la stratégie d'innovation et de développement des start-ups, et aide les PME et grandes entreprises à accélérer le management des organisations innovantes.

France anime des ateliers de créativité par la méthode du design thinking, et des sessions de formation continue pour faire émerger des idées et facilite la mise en oeuvre les projets innovants. Par ailleurs, elle co-pilote avec les dirigeants d'entreprises la mise sur le marché de nouveaux produits et services.

Elle a développé ses compétences managériales pendant 15 ans dans des grands groupes (Pernod Ricard, Marks & Spencer, Nespresso) et des PME (L'Occitane, Chacok) en Angleterre (8 ans) et en France (7 ans).

Elle intervient régulièrement dans les écoles de l'Enseignement supérieur (Kedge bs, I.A.E. Aix-en-Provence, GEM, Arts&Métiers) en « Innovation & Entrepreneuriat » à l'appui d'outils de développement personnel (Belbin, Kirton)

Elle partage l'approche systémique de l'innovation avec ses 2 partenaires, Séverine Herlin, fondatrice de Vianeo et Dr Bettina Von Stamm, fondatrice de Innovation Leadership Forum.

DESCRIPTION DU LIEU

THE CAMP
550 Rue Denis Papin
13100 Aix-en-Provence

ESPACE WORKSHOP :

- ❖ Salle de réunion > 20 m² : démonstration des entrepreneurs de l'innovation.
- ❖ Salle de projection de 20 sièges



LES PREMIERES PROVENCE : STRUCTURE ORGANISATRICE

Qui sommes-nous ?

Notre vocation : Accroître les chances de réussites, grâce à un accompagnement complet et personnalisé de futures entrepreneures au sein d'un écosystème bienveillant dynamique.

LES PREMIERES PROVENCE est l'un des 15 incubateurs du Réseau LES PREMIERES© en France, au Maroc, Luxembourg, Belgique : plus de 1900 projets de création d'entreprises ont été accompagnés depuis sa création en 2005. LES PREMIERES PROVENCE, fondée en 2012, assiste 10 créatrices par an.

En 2016, elles ont créé 25 emplois sur le territoire Aix-Marseille Métropole.

Notre public ciblé : Femmes entrepreneures et équipes mixtes porteuses d'un projet innovant à la vocation de la création d'emplois

Animation interne : 1 atelier collectif mensuel, rencontres entre créatrices trimestriel, coaching, mentorat

20 actions réalisées par an : Témoignages d'entrepreneures, Sensibilisation à l'entrepreneuriat,

Atelier « Possible » pour tester son concept et déclencher l'envie d'entreprendre

Atelier « Emergence » pour mettre en œuvre son projet innovant à la création d'entreprise....

Ils nous soutiennent



ELEMENTS PRATIQUES

Organisateurs / Contacts

Sara Dupont, Chargée de Missions Les Premières Provence

hello@lespremieresprovence.com | 06 76 47 33 24