

rapporter aux Grassois

Pourquoi ces commerçants participent ?

Le dispositif Cliiink rassemble pour l'instant 50 commerçants du centre-ville de Grasse. La Communauté d'agglomération du pays de Grasse (Capg) est en train de contacter l'ensemble des commerçants du territoire pour leur proposer d'adhérer au projet.

Les commerçants intéressés et un peu pressés peuvent contacter Sébastien Delannoy, chargé des partenariats pour Cliiink au 06.14.34.98.67 ou Nicolas Clétien, pilote du projet pour la Capg, au 06.21.15.57.66.

1 Le Grill de l'Amiral, 11, rue de l'Amiral-de-Grasse

Séverine Masse : « J'ai adhéré au projet Cliiink parce que c'est une démarche éco-responsable. C'est important. L'avantage c'est que, souvent, s'il n'y a pas d'intérêt les gens ne suivent pas. Ce système de points est intéressant, ça profite à tout le monde. Personnellement je fais le tri chez moi. Ici, c'est plus compliqué car il n'y a pas de conteneur de tri à proximité et je n'ai pas trop de temps. Je n'ai pas encore défini les contreparties que je ferai. Ce sera une formule ou un sandwich, ce genre de chose. Reste encore à définir pour quel nombre de points. En tout cas, on verra bien ce que ça va donner mais je suis assez confiante. »

Rens. 09.86.60.72.79.

2 Carmen Woman, 3, place aux Aires

Anaïs Auger et Tirotta Carmelina : « On a immédiatement été séduites par le projet, car on pense à l'avenir, pour nous et pour nos enfants. Il est important de préserver la planète. On espère vraiment que ça va marcher. Au Danemark, par exemple, ils se sont rendu compte que recycler et lutter contre le gaspillage est très avantageux économiquement. Il



faut que les Français prennent conscience de ça. Il est nécessaire et indispensable d'être éco-responsable. Tout le monde y gagne. Avec Cliiink aussi : la planète, les clients et les commerçants. Chez nous, plus il y aura de points, plus il y aura de réduction. On peut imaginer quelque chose comme 1 point égal 1 euro de bon. Ce dispositif est une bonne pub pour les commerçants mais c'est plus un échange de bons procédés ».

Rens. 09.81.88.83.26.

3 Princesse Pauline, 14, rue Amiral-de-Grasse

Alexandre Bisserier, flaconnier : « Je crée des flacons à parfum en verre, alors forcément lorsqu'on évoque le recyclage du verre, ça me parle. Certains verriers utili-

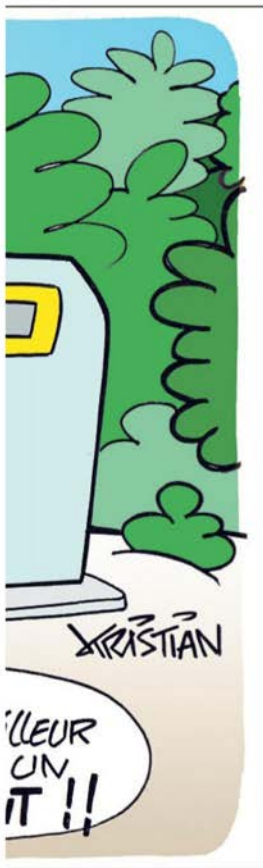
sent d'ailleurs ce matériau recyclé et le refondent. Moi non, car je travaille le verre noble, le cristal, l'opaline, etc. La démarche écologique me plaît autant que la démarche économique qui consiste en recyclant à créer de l'emploi. Le geste des Grassois de trier est lui aussi valorisé à travers ces coups de pouce financiers. L'idée c'est aussi qu'ils reviennent dans nos boutiques de centre-ville. 80 % de ma clientèle est étrangère. Ce serait bien que les Grassois me connaissent aussi. Dès que l'opération sera lancée, je ferai des offres ponctuelles sous forme de rabais de 3 à 10 % sur les objets que je réalise ou que je restaure : les flacons par exemple, ou sur les lampes et les bijoux. »

Rens. 06.76.04.24.07. Facebook : Princesse Pauline

4 Gaglewski, 12, rue de l'Oratoire

Didier Gaglewski, créateur de parfums : « C'est vraiment un beau projet qui correspond à mon engagement personnel : je mange bio et je fais le tri, même si ça n'est pas encore parfait. Et là, on parle écologie. On ne peut être que d'accord et s'impliquer. Et en plus, il y a des retombées économiques locales. Pour le commerce, c'est la cerise sur le gâteau. Le fait qu'il y ait une dimension éducative d'incitation à trier, c'est aussi important, notamment en direction des jeunes. Voir des actes d'incivisme, ça fait mal. Je n'ai pas encore réfléchi à ce que je proposerai aux Grassois. L'idée serait peut-être de proposer 5 à 10 % sur un parfum vendu à 40 ou 45 €.

Rens. 06.82.66.01.22.



Le chiffre
3,05

C'est le montant en euros reversé à la Ligue contre le cancer 06, pour chaque tonne de verre collectée dans l'agglomération. En 2016, près de 8 000 € ont été reversés.