

Ces start-up vont chercher le jackpot à Las Vegas

23 de la région, dont 14 d'Aix et Marseille, exposeront au CES début janvier

Las Vegas, ses casinos et sa folie du jeu. Mais aussi capitale de l'innovation grand public. L'autre face de cette ville flamboyante où le citoyen lambda, comme le créateur d'une start-up, veut se rendre pour y décrocher, sait-on jamais, un jackpot.

Pour les 250 entreprises françaises, dont les 23 de notre région qui du 5 au 8 janvier participeront au Consumer Electronic Show, l'enjeu n'est autre que l'assurance d'une pleine reconnaissance et peut-être même, d'un envol planétaire. Notamment pour celles, qui ne se contentant pas d'être présentes, ont postulé au saint des saints: l'Eureka-Park. Le cœur battant de l'innovation, là où ne sont admises que 500 jeunes pousses retenues à la vue de stricts critères. "Il faut attester que le produit ou les technologies sont bien innovants et surtout, qu'ils ont un marché de-



Gary Shapiro, président du Consumer Electronic Show de Las Vegas. Ce salon professionnel est incontournable. /PHOTO MAXPPP

vant eux. C'est le top mondial", résume Jean-Daniel Beurnier, fondateur du groupe Avenir Telecom, primé il y a quelques années à Las Vegas pour y avoir présenté des objets connectés.

Début 2017, la France sera représentée en force, sa délégation

étant la troisième après les États-Unis et la Chine. Mais elle sera en revanche la première par le nombre des start-up présentes. Et dans ce cortège, Provence-Alpes-Côte d'Azur sera parmi les régions les plus pourvoyeuses. La métropole

Aix-Marseille se positionnant derrière Paris. "C'est le fruit d'une démarche collective. Plus question d'aller chacun de son côté à Las Vegas, l'objectif est d'être visible. C'est pour cela que nous nous accompagnons financièrement avec un stand", explique de concert André Jeanerot, le président du réseau Medinsoft, et l'élu marseillais Didier Parakian qui accompagnera la délégation des entrepreneurs métropolitains. Ambitions communes: être remarqués et aborder le marché américain. "Pour cela nous nous sommes préparés avec des vidéos, avec des fiches pour pouvoir répondre efficacement", raconte Philippe Leca, fondateur de OnTracks. Quant à la métropole Aix-Marseille, elle aussi aimerait bien décrocher un jackpot: celui d'un Consumer Electronic Show organisé sur son territoire. Banco!

Jean-Luc CROZEL

PORTRAIT DE CES "JEUNES POUSSÉS"

Ces Provençaux qui imaginent le futur



Unistellar, OnTracks et son bracelet, Air Space Drone et Genes'Ink seront à Las Vegas pour présenter leurs innovations. /PHOTOS DR ET LP

Aux 14 entreprises accompagnées par Aix-Marseille Métropole, auxquelles s'ajoutent 7 autres entreprises accompagnées par le pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées, Jean-Daniel Beurnier prédit "un tsunami de foule" durant quatre jours d'une rare intensité où tout devient possible. Mais qui sont ces talents qui vont avoir le privilège d'exposer dans l'espace Eureka Park?

Air Space Drone, une jeune pousse de Gardanne qui a mis au point un transpondeur pour drone. De quoi assurer leur identification et leur suivi. Une première qui vise à répondre à un réel besoin. **BookMyHello** a de son côté développé une plateforme de réservation de siège à l'unité. Objectif: démocratiser le vol par hélicoptère sur les trajets courts. "On lancera l'application sur place", prévient le fondateur.

Philippe Leca qui a abandonné son poste de directeur financier pour créer **OnTracks**, a mis au point une solution de guidage intuitif pour mieux sortir des sentiers battus. "Le bracelet vibre pour vous dire où aller". C'est simple et pratique pour les sportifs. Tout comme l'est le concept développé par **Goalmap**, qui tient dans une application qui se veut un coach pour vous aider dans vos bonnes résolutions (l'entreprise a été primée aux Tremplins de *La Provence*). Le coaching, c'est aussi le métier de **Wineven** (également primée aux Tremplins de *La Provence*), qui met en relation avec des coaches disponibles, dont des champions.

Unistellar qui rêve de décrocher la lune à Las Vegas, propose un télescope intelligent qui amplifie la lumière. Tandis que **Genes'Ink** fera la démonstration que ses encres sont capables d'imprimer les compo-

sants de demain.

Customer Labs réinvente le lien commercial et propose aux consommateurs de noter un magasin grâce à une application. Tandis que **Keex** milite pour un internet de confiance grâce aux preuves d'identité apportées par son système Legal tech. **IProtego** donne le moyen à un internaute de récupérer une identité numérique et de contrôler son image.

Autres innovations, que celles apportées par **Solable** dont le chauffe-eau est économe en énergie. **Ironova**, dont le bracelet connecté permet d'introduire les émotions du joueur dans le jeu, rêve de faire vibrer. Tandis que **Swap**, grâce à son bracelet connecté, localise des personnes atteintes d'Alzheimer. Des idées qui, à Las Vegas, pourraient bien rapporter gros.

J.-L.C.